

Empreses d'oci nocturn participen en campanyes d'educació viària a Olot

Són les que tenen la concessió per organitzar actes festius en espais públics
L'Ajuntament insisteix en el respecte dels qui condueixen cap als vianants



La pintada dissuasoria que s'ha fet a prop de l'escola Malagrida i de la plaça Estrella de la capital garrotxina. Foto: J.C.

L'àrea de Seguretat Viària de l'Ajuntament d'Olot s'ha ficat entre cella i cella rebaixar els índex d'atropellaments i, ara, ha intensificat la campanya específica iniciada fa mesos, en la qual en alguns casos hi han col·laborat empreses d'oci nocturn. Aquesta regidoria els ha demanat que apostin per temes de responsabilitat social, ara que aquest és un tema que s'està implantant a les empreses i del qual la Garrotxa n'és pionera gràcies a l'Associació Garrotxa Líder. Ho ha fet en casos com els dels organitzadors de les festes de Nadal i de Cap d'Any, que es va celebrar al pavelló firal, per posar un exemple. Els diners s'han destinat, entre altres coses, a

l'adquisició dels cinemòmetres –aparells que marquen la velocitat dels vehicles– de la nova campanya de sensibilització dels conductors. En el marc d'aquesta nova campanya, la regidoria encarregada del tema ha fet pintar en diversos punts viaris de la ciutat una mena de grafit de grans dimensions en què el lema No corris, el risc el correm tots envolta un comptaquilòmetres gegant. Aquestes pintades s'estan fet en els punts on prèviament s'han instal·lat cinemòmetres –habitualment a petició de les associacions de veïns o altres entitats–, perquè es tracta d'indrets amb un risc més elevat que s'hi produeixin accidents, com per exemple els entorns de les escoles.

Els resultats dels cinemòmetres són diversos. En els casos de les zones on el límit de velocitat són els 30 quilòmetres per hora, hi ha poca diferència en els resultats segons si el panell que la indica és visible o no. És el cas del carrer Geranis, amb 3.201 vehicles controlats sense panell visible i 3.313 controlats amb el panell visible. Pràcticament el 80% van a la velocitat que pertoca en ambdós casos.

Per contra, a les vies on el límit és de 50 quilòmetres per hora, la diferència s'accentua, és a dir, si el panell no és visible hi ha un percentatge més elevat de vehicles que van a més velocitat de la permesa. Del control que es va fer de 410 vehicles, el 22,6% circulaven a més de 50 quilòmetres per hora, i un 5,1% més ho feien per sobre dels 65 quilòmetres per hora.

Les pintades d'ara s'afegeixen a les que es van fer en els passos de vianants, amb inscripcions sobre els índex de sinistralitat en aquests punts i amb consells de seguretat. Aquesta campanya es va dur a terme amb la col·laboració del RACC.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 11-06-2013 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/653816-empreses-doci-nocturn-participen-en-campanyes-d-educacio-viaria-a-olot.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign

=RSS