

Bitò gestionarà la Porta Ferrada

Bitò Produccions organitzarà i gestionarà la 51a edició del Festival de la Porta Ferrada, després que l'oferta de l'empresa saltenca hagi estat la millor valorada de les sis que es van presentar al concurs convocat per l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols per externalitzar la producció del certamen.

El director de Bitò, Salvador Sunyer, manifestava ahir la convicció que el festival es pot millorar: “És el més antic de Catalunya i té prestigi, però es pot anar molt més enllà.” El contracte serà només per aquesta temporada, però això no serà obstacle “per començar a definir una nova línia estratègica, un nou rumb que no ha de ser rupturista però sí de transició”.

La programació, que es concentrarà entre la segona quinzena de juliol i la primera d'agost, no es farà pública fins a finals de mes, ja que les actuacions estan emparaulades o reservades, però en estar pendents de l'adjudicació no hi ha cap contracte tancat. Sunyer aposta per propostes atractives per a qualsevol tipus de públic, però amb un plus d'arrelament al territori. Al marge de la tria d'artistes, volen considerar altres escenaris en espais de Sant Feliu “relativament desconeguts per al gran públic”. Pel que fa a la comercialització, Bitò apostarà molt per les eines de venda d'entrades que fan servir per a Temporada Alta, molt centrades en la presència a internet.

e. agulló

Publicat a:

-El Punt Avui. Edició Nacional 11-05-2013 Pàgina 31

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/lIiure/5-cultura/19-cultura/644683-bito-gestionara-la-porta-ferrada.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesCultura&utm_source=rss&utm_medium=mesCultura&utm_campaign=rss