

Futbol. 2a divisió B. El Llagostera és el penúltim classificat en assistència de públic tot i els esforços de l'entitat per atraure gent als partits

Amb el camp massa buit

R. Miró / G. Freixa
BARCELONA / LLAGOSTERA

La resposta de l'afició a segona B és com la categoria mateixa: ambigua. En una divisió mestissa, en què es mesclen clubs i jugadors de perfil professional amb altres entitats arribades del futbol territorial, és difícil atraure el públic. Sembla fàcil apuntar causes: l'ombra dels dos grans, el futbol per la televisió, els preus de les entrades i els abonaments, la falta d'interès de les noves generacions... Trobar una solució, en canvi, és força més complicat. Normalment, la millor és la de sempre: que l'equip lluiti per alguna cosa, com més amunt millor. Això, però, ja no és suficient i cal acompanyar-ho amb campanyes. A Llagostera, la directiva ha intentat animar l'afició amb diverses ac-

El líder no omple un autocar

Assistències als camps dels 4 líders

Grup 1 / Tenerife	7.910
Grup 2 / Alavés	6.400
Grup 3 / L'Hospitalet	480
Grup 4 / Jaén	4.000

El líder de la lliga, l'Hospitalet, tampoc és capaç d'enganxar la massa social malgrat el seu bon moment de forma i l'oportunitat de lluitar per l'ascens a la 2a A. El club riberenc, que representa una població de 260.000 habitants, no ha estat capaç d'omplir un autobús d'aficionats per tal de donar suport a l'equip avui a Llagostera. Des de l'Hospitalet, inicia-

tives com ara pagar la voluntat per veure els partits de casa no han servit per acostar-se a les mitjanes dels altres líders de la 2a B, que sí que mouen una gran quantitat de simpatitzants. El Tenerife, per exemple, té una mitjana d'assistència al seu estadi de gairebé 8.000 espectadors, mentre que l'Alavés sol superar els 6.000 aficionats quan juga a casa.

cions, però no hi ha manera d'omplir el Municipal: "Ho hem parlat diverses vegades i ho hem intentat tot: abaixar els preus, regalar entrades, fer activitats... i no hi ha manera de fer venir més gent. Arriba un moment que desistes, perquè sempre som els mateixos", comenta la presidenta del Llagostera, Isabel Tarragó. De fet, la millor entrada en la lliga va ser contra el Nàstic, en un duel en què més de 500 tarragonins van omplir les grades de Llagostera. Tot i que l'assistència és baixa, s'ha de dir que percentualment la xifra no és tan dolenta si es té en compte que la població té 8.000 habitants.

En el grup 3 només hi ha tres conjunts que superin els 1.000 assistents de mitjana, (el Nàstic, el Lleida i el Reus) i cap és de la demarcació barcelonina. ■

Rànquing d'assistència als camps catalans de segona B i als del grup 3

	Assistència mitjana
1 Nàstic	2.418
2 Lleida Esportiu*	1.750
3 Alcoià	1.541
4 Reus	1.170
5 Atl. Balears	900
6 AE Prat	870
7 Olímpic de Xàtiva	770
8 Ieclà	700
9 Ontinyent	700
10 Sant Andreu	650
11 Oriola	630
12 Huracán	580
13 Badalona	550
14 Espanyol B	530
15 Vila-real B	520
16 L'Hospitalet	480
17 València Mestalla	440
18 Binissalem	343
19 Llevant B	320
20 Constància	310
21 Llagostera	280
22 Mallorca B	230

Mitjanes obtingudes a partir de les xifres dels clubs o dels càlculs dels periodistes que segueixen els equips. El Nàstic i l'Alcoià ofereixen dades exactes cada jornada.

(*) El Lleida competeix en el grup 2



ZAFIRA

ESPAI RESERVAT PER A TOTA LA TEVA FAMÍLIA.

Omple'l d'històries.

Només fins a final de mes emporta't un Zafira 1.7 CDTI 110cv completament equipat per 15.200€.



www.opel.es

- 7 places.
- Llantes d'Aliatge 16".
- Control de Creuer.
- ABS i Control d'estabilitat ESP.
- Alçavidres elèctrics posteriors.
- Volant multifunció de cuir.
- Ràdio CD amb MP3 amb sortida Aux., i 6 altaveus.
- Airbags conductor, copilot, laterals i cortina.
- Retrovisors elèctrics calefactables.
- Sistema de climatització electrònic.



Wir leben Autos.

Consum mixt (l/100 km) / Emissions de CO₂ (g/km): 5,1-7,2/134,0-168,0. Oferta vàlida per a particulars fins a final de mes aplicable a unitats en estoc i subjecta al compliment de les condicions i vigència del Pla PIVE 2. PVP recomanat a Península i Balears pel Zafira Family 1.7 CDTI 110cv amb Pack Family Comfort i Pack Funcional (inclou IVA, transport, impost matriculació*, kit accessoris, descompte promocional i Pla PIVE 2 per a famílies nombroses). Despeses de matriculació no incloses. Només als Concessionaris Opel que participin voluntàriament en aquesta promoció. Consulteu condicions de l'oferta al vostre Concessionari Opel. *Impost de matriculació segons els tipus generalitzats del 0%, 4,75%, 9,75% i 14,75% aplicables en base a les emissions de CO₂ de cada vehicle. El tipus aplicable podrà variar segons CA.

ANGEL BLANCH, S.A.

Ctra. Nacional II, Km. 710. Tel. 972 47 60 28. FORNELLS DE LA SELVA. Av. de l'Estació, 51 (Pol. Ind.). Tel. 972 33 53 53. BLANES
Ctra. de la Mata, s/n. Tel. 972 58 40 65. BANYOLES. Av. Europa, 1 i 3. Tel. 972 26 03 62. OLOT