

Vichy treu al mercat una tònica 'premium'

El Grup Vichy Catalán, empresa centenària líder en el mercat de les aigües minerals naturals, ha tret al mercat la primera tònica premium elaborada amb l'aigua mineral carbònica de Caldes de Malavella. La nova beguda, que té el nom de Tonic Water by Vichy Catalán, s'engloba dins d'una nova categoria de productes, els anomenats refrescos saludables, a què també pertanyen els nous Vichy Catalán Plus de llima i llimona i de menta, que van sortir al mercat recentment. Amb aquestes noves begudes, l'empresa pretén diversificar la seva oferta i entrar en el mercat de l'oci nocturn.

Vichy Catalán és una empresa familiar i des de fa dos anys ha posat en marxa nous projectes com ara envasar aigua mineral carbònica en llauna de 33 centilitres, i comercialitzar Vichy Catalán Lemon, aigua carbònica amb gust de llimona.

Amb el llançament d'aquestes begudes, Vichy Catalán "pren impuls" i reforça la seva imatge i la seva presència en segments en què "ja era capdavanter, però també en nous àmbits, com ara el de la cocteleria i el de l'oci nocturn" i s'apropa a nous públics.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 28-04-2013 Pàgina 18

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/640732-vichy-treu-al-mercat-una-tonica-premium.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss