

Educació

Actitud, més que aptituds

ÈXIT PROFESSIONAL • El conegut consultor Lluís Soldevila va oferir ahir, el primer dia del Saló de la Formació de Girona, una xerrada adreçada als joves, en la qual els va donar algunes claus per intentar aconseguir la feina que desitgen

Núria Astorch
GIRONA

Fer un canvi de xip i prendre consciència que, dins del mercat laboral, i en les circumstàncies actuals, les persones són “productes” que poden oferir coses o serveis a les empreses. Aplicar una bona tècnica de màrqueting per agafar una bona posició dins del mercat: des de ser present a LinkedIn fins a afrontar una entrevista de feina explotant més les actituds – bona predisposició a la flexibilitat horària i la mobilitat, per exemple – que no pas les aptituds. I si el que es pretén és vendre un determinat producte, com ara ordinadors, tenir clar que “la gent decideix amb el cor i justifica l'acció amb la raó”. D'aquí radica l'èxit d'Apple: el seu símbol, la poma, ens remet a la imatge d'un cor. Aquests van ser alguns dels consells que el conegut consultor i formador d'habilitats directives Lluís Soldevila va donar als joves que van assistir a la classe magistral que va impartir en el marc de l'Expojove, que ahir va obrir les portes al Palau de Fires de Girona. La classe de Soldevila, molt interactiva i amenitzada amb comentaris esperpèntics, va entusiasmar els assistents, dels quals va arrencar rialles en moltes ocasions



Joves treballant amb motlles de xocolata, ahir en un dels estands d'Expojove de Girona ■ LLUÍS SERRAT

i, de ben segur, va provocar una sacsejada en més d'un. Un exemple: va animar els joves a aprendre idiomes i a moure's pel món a la recerca del treball pel qual s'han preparat sense utilitzar com a excusa tenir fills petits. “Els nens són béns mobles (es poden moure) i no exploten quan

pugen als avions.” Tothom va esclatar a riure. I també en va deixar alguna de més raonable, tot i que no per això fàcil d'aconseguir: “Si no pots fer allò que t'agrada, apassionat per allò que fas.”

La xerrada de Soldevila va ser una de les novetats de la vuitena

edició del Saló de la Formació i de l'Ocupació, on des d'ahir i fins demà és previst que hi passin més de 5.000 joves de secundària. Expojove, pensat per donar suport als joves en la presa de decisions sobre el seu futur professional, va rebre els primers visitants, que es van aturar en aquells expositors que més els interessaven i també en els que més cridaven l'atenció. Entre aquests darrers, destaca, com en edicions anteriors, el del grup N&G, de maquillatge i tatuatges, i l'escola de música i so Eumes. I, curiosament, un dels estands més sol·licitats era el de les Forces Armades, on al llarg del matí va haver-hi força joves demanant informació. Els cicles formatius ocupen bona part del saló, en la mateixa proporció que l'interès que desperta entre els joves aquest tipus d'estudis, cada cop més demanats.

En l'acte d'inauguració, el president del Consell Comarcal del Gironès, Jaume Busquets, el director dels serveis d'Ensenyament a Girona, Albert Bayot, i la regidora d'Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Girona, Marta Madrenas, van coincidir a destacar la importància de la formació i l'actitud emprenedora dels joves com a elements bàsics per revertir la situació econòmica i social actual. ■

EQUIPAMENTS

Més usuaris a la biblioteca de Llagostera

■ S'ha passat de gairebé 17.000 visitants a més de 29.000, en dos anys

Jordi Nadal
LLAGOSTERA

El nombre de visitants a la biblioteca Julià Cutiller de Llagostera s'ha incrementat un 72% el 2012 respecte al 2010. En números absoluts, s'ha passat de 16.956 visitants a 29.141.

L'increment ja es va començar a notar el 2011,

quan es va obrir, al setembre, la nova biblioteca al centre cultural Can Roig. El 2011 l'equipament va rebre 20.035 visitants. Pel que fa a usuaris registrats, el nombre de nous carnets es continua incrementant-se lleument cada any, en uns xifres que van dels 200 als 300. El 2011, però, l'increment va ser de 2.008 carnets; segons els responsables del centre, a causa de l'obertura de la nova biblioteca. Es manté estable el nombre de préstecs. Els anys 2010, 2011 i



Visita escolar ahir al matí a la biblioteca municipal per explicar als nens el funcionament de l'equipament ■ EL PUNT

2012 s'han prestat 19.128, 18.946 i 19.067 documents respectivament. L'estancament s'explica per l'ampliació del període de durada dels préstecs d'audiovisuals i revistes, que ha passat d'una setmana a un mes. La biblioteca també és el marc d'activitats diverses, com ara xerrades, exposi-

cions, grups de lectura i visites escolars. El 2012 se'n van fer 91, és a dir, gairebé dues per setmana, en les quals van participar 2.879 persones. Pel que fa als productes i documents, n'hi ha 24.238, entre els quals hi ha llibres, publicacions periòdiques i ítems sonors, audiovisuals i electrònics. ■

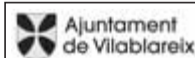
SALUT

Vuit desfibril·ladors nous a Salt

Jordi Nadal
SALT

El municipi de Salt disposarà a final de mes de vuit nous desfibril·ladors, que se sumaran al que ja hi havia, a l'Espai Gironès. Quatre ja estan instal·lats a la façana de l'ajuntament, al pavelló d'esports, a l'esco-

la Maçana i a l'Estació Jove. Els quatre que falten per posar estaran a les Guixeres, davant de la Coma Cros, a la plaça de la Vila i al mercat cobert. Dimecres, al mercat de la Maçana, hi haurà una vela de Dipsalut on es faran demostracions de l'ús dels desfibril·ladors. ■



VENDA DE PARCEL·LES A VILABLAREIX

Subhasta de 3 parcel·les industrials i dues parcel·les residencials, al sector El Perelló i Can Pere Màrtir de Vilablareix, amb una superfície de 2.200 m² aproximadament les parcel·les industrials i 415 m² les parcel·les residencials. Per a més informació truqueu al 972 40 50 01 o entreu a www.vilablareix.cat