

Hotels i restaurants plens a vessar en l'Olot x 2

L'Ajuntament creu que ha estat una gran promoció turística i comercial

“Ha estat un cap de setmana molt positiu. Buscàvem una activitat per fer durant la primavera i, tal com ha anat la primera edició, l'Olot x 2 podria ser un gran element de promoció turística i comercial per a la ciutat i la comarca”, va assegurar ahir el regidor de Promoció Econòmica d'Olot, Estanis Vayreda. Tant els hotels com els establiments de turisme rural que van participar en la jornada –hi havia unes 600 places de 40 allotjaments– van fer el ple total i la majoria de restaurants que van obrir –16 restaurants que oferien inicialment 1.360 àpats– van haver de fer doble torn. “La demanda va ser molt elevada, fins al punt que hi ha restaurants que es plantegen repetir l'experiència la setmana vinent”, va comentar.

Pel que fa al comerç, també estan satisfets. La jornada va coincidir amb la botiga al carrer “que és la més antiga de Catalunya” i els carrers eren plens de gom a gom.

A la jornada de promoció turística i comercial d'Olot també es van afegir altres col·lectius, com ara el de les de perruqueries, que van fer promocions i regals durant el dissabte –i a les quals “també els ha funcionat bé”–, els quatre aparcaments del centre d'Olot, que van fer un 2x1 i la zona blava de la ciutat va ser gratuïta, i les activitats turístiques, “que van estar sempre molt plenes”.

Tot i que ahir encara era massa aviat per fer valoracions, Vayreda va explicar que el perfil del visitant era català: “Molts provenien d'Osona (de Manlleu i de Vic), però també de la demarcació de Girona.”

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 04-03-2013 Pàgina 9

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/624719-hotels-i-restaurants-plens-a-vessar-en-lolot-x-2.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=meseconomia&utm_source=rss&utm_medium=meseconomia&utm_campaign=rss