

L'Agrupació de sardanistes de Caldes de Malavella ha iniciat una campanya de captació de socis

DdeG

L'Agrupació de sardanistes de Caldes de Malavella ha adreçat un total de 821 cartes a tots els veïns de la vila amb edat compresa entre els 15 i els 45 anys, dins la campanya de captació de socis «Agrupació de sardanistes: ja n'ets soci?», la qual ha estat abonada amb una àmplia campanya de cartells, a més de la festa de captació de socis que es va celebrar el passat dia 23 d'abril.

Segons que s'explica en la carta que s'ha adreçat als veïns de Caldes, fa 39 anys que l'Agrupació de sardanistes va néixer a Caldes de Malavella i que va celebrar el primer aplec de la sardana de les comarques gironines. A aquella primera junta n'han seguit moltes altres que han anat ampliant i consolidant les seves activitats amb el pas del temps. Actualment, l'agrupació organitza, a més de l'aplec de la sardana, la festa major, l'aplec de Sant Maurici, les Nits d'estiu (amb activitats tan diverses com sardanes, balls populars, teatre, recitals de cançons, etc.) i el curset de sardanes, i també participa activament en diades com la de Sant Jordi i l'Onze de Setembre.

Per un aplec gratuït

Tots els actes que organitza l'agrupació al llarg de l'any són possibles gràcies a la col·laboració de l'Ajuntament i les aportacions dels socis, els quals tenen l'entrada gratuïta en les activitats organitzades per l'agrupació. De tota manera, l'entitat necessita ampliar el seu volum de socis per consolidar el curset de sardanes i realitzar nous projectes, com fer que l'aplec de la sardana es faci amb l'entrada gratuïta.

Per això, l'agrupació s'ha adreçat ara a tots els veïns de Caldes de Malavella, esperant la seva col·laboració a fi d'augmentar i millorar les activitats que es promouen en els diversos àmbits.

La ciutat comtal no era inclosa a la gira europea del cantant

Chupa Chups aconseguirà que Michael Jackson actuï el mes d'agost a Barcelona

SUSANNA QUINTANA

Barcelona.— L'empresa S.A. Chupa Chups ha aconseguit que Michael Jackson inclogui Barcelona a la seva gira europea. L'Open Air 88 del cantant s'havia concretat amb tots els empresaris europeus interessats entre els mesos de novembre i desembre del 87 i la ciutat comtal no figurava a la llista, la qual cosa va portar a Chupa Chups a mobilitzar-se, treballant una nova faceta de promotor musical, per tal de fer possible que aquest concert arribés a Catalunya. Les gestions han estat totalment positives i el proper dia 9 d'agost el cèlebre cantant i ballarí oferirà una única actuació a Barcelona.

Condicció: el Camp Nou

Les gestions les ha portades personalment Xavier Bernat, sots-president executiu i director general de Chupa Chups, el qual va connectar amb el manager de Jackson i viatjà en diverses ocasions als Estats Units per tancar el contracte que tenia com a condició l'exigència d'unes garanties suficients i poder disposar del Nou Camp del Barça com a escenari.

L'empresa Chupa Chups negocià amb la direcció del Nou Camp i els ha ofert les garanties econòmiques, de seguretat i de manteniment que el Barça, al seu torn, va imposar. Chupa Chups es farà càrrec de tots i cadascun dels aspectes organitzatius, protegirà el camp d'una forma especial i instal·larà 6.500 cadires que seran les úniques enumerades de tot el recinte. L'accés d'aquesta zona es facilitarà a través de diverses sortides suplementàries per evitar aglomeracions.

El contracte definitiu per al concert el va signar el mateix Michael Jackson el 29 de març pas-



Michael Jackson cantarà al camp del Barça.

sat a l'estat de Connecticut.

Entre 3.500 i 7.000 pessetes, a partir del dia 15

Les entrades per aquesta actuació única es posaran a la venda el dia 15 de maig i de la distribució se n'encarregarà la Caixa de Catalunya, que ha estat definida per l'empresa promotora

com la millor base geogràfica «que permetrà l'assequibilitat d'una forma fàcil i còmoda al mateix temps que garantirà un control rigorós que impedirà l'overbooking». El preu de les entrades oscil·la entre les 3.500 i les 7.500 pessetes, ja que hi ha 13.000 entrades per a localitats a peu dret amb el primer preu, 60.000 a 5.000 pessetes per a

localitats assegudes i 4.800 entrades més per a cadires enumerades a la gespa amb el segon preu. La Caixa de Catalunya oferirà aquestes últimes entrades, que corresponen a la platea instal·lada a la gespa, a 6.200 pessetes els primers clients de Servei Familiar (només 4 per compte).

400 milions de cost

S.A. Chupa Chups no ha facilitat —perquè no pot ni ho ha de fer, segons explicà Xavier Bernat— el cost total de l'operació de Michael Jackson, en el qual s'inclouen els honoraris del cantant. Deixant de banda aquest darrer aspecte es parla d'un volum de 400 milions, dels quals 45 correspondrien al Futbol Club Barcelona pel Nou Camp.

Enric Bernat, president de S.A. Chupa Chups, ha assegurat que les gestions de l'empresa per aconseguir l'actuació de Michael Jackson a Barcelona responen a «la voluntat de mostrar la capacitat de gestió de tota una ciutat», cosa que s'ha aconseguit del tot, segons que va dir. Enric Bernat també indicà que el concert «és una mostra d'agraïment dirigida especialment a la joventut i a la clientela».

Enric Bernat fou qui propicià, en la dècada dels anys cinquanta la reconversió de «Granja Asturias S.A.» per S.A. Chupa Chups. Fill i net de confiters, va trencar amb els motllos i tradicions de la indústria dels dolços i decidí la supressió de les dues-centes varietats de productes per un de sol: el famós chupa chup, el caramel amb pal. Avui, un deu per cent del negoci de l'empresa es troba concentrat a l'Estat espanyol, mentre que un noranta per cent el proporciona el mercat internacional.

BIBLIOTECA BALDIRI REIXAC STA. CRISTINA D'ARO

Divendres, dia 6 de maig,
a les vuit del vespre:

GEOLOGIA AMBIENTAL DE LA VALL

A càrrec d'en **LLUÍS PALLÍ i BUXÓ**
Catedràtic de Geologia de la Universitat
Autònoma de Barcelona.

AJUNTAMENT DE STA. CRISTINA D'ARO



La Costa Brava es presentà a Burgos. Organitzat pels ajuntaments de Begur, Pals, Palafrugell i Calonge, va tenir lloc en un prestigiós hotel de la ciutat de Burgos un sopar de presentació de la Costa Brava. L'acte consistí en la projecció d'un vídeo que oferia diferents aspectes d'aquests municipis i un sopar que fou especialment preparat per Pere Bahí, propietari i xef del restaurant «La Xicra» de Palafrugell. En Pere oferí un saborós menú que deixà més que satisfets el mig centenar de persones que assistiren a l'acte. El sopar consistí amb pa torrat amb anxoves, pa amb tomata i llonganissa, bunyols de bacallà, crema de gambes, mousse d'escalivada, fideus de mar amb croquetes de gamba i tófonos, filet de peix amb salsa de garcina, mongetes amb gambes i flam de taronja. Aquest acte forma part dels diferents que es van efectuant per tal de promoure la Costa Brava arreu de l'Estat espanyol i que l'any passat tingué lloc a Pamplona. Pere Bahí, després de la gran feïnada que li suposà organitzar un sopar d'aquestes característiques, es manifestà totalment satisfet amb l'experiència i amb els bons resultats obtinguts a jutjar pels comentaris dels comensals. A l'acte, i tal com podem veure a la fotografia, hi assistiren l'alcalde de Palafrugell, Lluís Medir, i altres regidors dels diferents ajuntaments organitzadors.