

# Un ball amb més premis

El Carnaval de Santa Cristina d'Aro augmenta els premis al ball i creix en participants, amb una rua de 70 colles i més de 3.500 persones



S'espera una de les rues més participatives, amb unes 3.500 persones desfilant. Foto: J.CASAS.

Tot a punt per celebrar una nova edició del Carnaval de Santa Cristina d'Aro, que enguany vol donar més rellevància al ball de carnaval del dissabte 9 de febrer i, per aquest motiu, l'Ajuntament, organitzador de la festa, ha decidit augmentar els premis en metàl·lic. Així, si fins ara hi havia tres categories premiades amb 100 euros, enguany s'oferirà un primer premi individual de 300 euros i un altre primer premi per a parelles de 500 euros. L'altre acte més destacat d'aquest carnaval és la XXXII Rua del Carnaval de l'Amistat, que el diumenge 10 de febrer posarà fi a un cap de setmana carnavalesc molt intens a la Vall d'Aro. Amb el nom de l'Amistat, aquest carnaval té la peculiaritat que no dona premis a ningú, només subvencions als participants. S'espera que sigui un dels anys més participatius, ja que enguany ha augmentant el nombre de colles, 69 concretament, amb unes 3.500 persones

desfilant.

Completen la programació el sopar de colles obert a tothom –2 de febrer–; la cercavila infantil de disfresses i el festival infantil del 7 de febrer, amb xocolata desfeta; i la despertada popular i l'arrossada del diumenge 10 de febrer. Com és habitual en aquesta festa, el dimecres 13 de febrer clourà la celebració l'enterrament de la sardina –inici del rèquiem mortuori fins a la plaça Mn. Baldiri Reixac, on Sa Majestat el Rei Carnestoltes farà el pregó de clausura– i la sardinada popular.

Publicat a:

-Format Presència Girona 03-02-2013 Pàgina 58

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/614287-un-ball-amb-mes-premis.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/614287-un-ball-amb-mes-premis.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)