

Sant Feliu de Guíxols vol privatitzar aquest any el festival de la Porta Ferrada

L'alcalde, Joan Alfons Albó, assegura que l'Ajuntament no pot fer front al dèficit anual que genera el certamen musical



Comediants va protagonitzar la celebració del 50è aniversari de la Porta Ferrada, el passat agost.

SANT FELIU DE GUÍXOLS | ACN/DDG

Sant Feliu de Guíxols vol privatitzar aquest any la gestió del festival de la Porta Ferrada. L'Ajuntament convocarà un concurs aquest mes de gener perquè una empresa privada es faci càrrec de l'organització, la programació i de la gestió econòmica del festival, que aquest any ha complert 50 anys i és el festival en actiu més antic de Catalunya. L'alcalde del municipi, Joan Alfons Albó, va explicar que l'Ajuntament no pot continuar pagant el dèficit anual que genera el festival, que és d'entre 400.000 i 600.000 euros. El motiu per convocar el concurs tan aviat és perquè volen que

l'empresa pugui començar a treballar en el disseny del festival ben aviat.

L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols convocarà el concurs perquè una empresa privada es faci càrrec de la gestió del Festival de la Porta Ferrada aquest mes de gener. El govern municipal no vol ni pot continuar pagant les pèrdues que genera l'esdeveniment cada any. A més, també opinen que hi ha alguns aspectes a millorar en l'organització i promoció del festival i esperen que una empresa privada especialitzada pugui fer els canvis necessaris.

De fet, el de la Porta Ferrada era un dels últims grans festivals d'estiu de gestió municipal que quedava. Segons va detallar l'alcalde de Sant Feliu de Guíxols, Joan Alfons Albó, durant molts anys el festival s'ha gestionat de manera local però, tenint en compte l'envergadura que ha anat agafant i les exigències d'organització, ha arribat el moment de "buscar noves formes de gestió".

El govern local ha decidit treure a concurs la gestió del festival i ho vol fer ben aviat, aquest mes de gener, perquè l'empresa adjudicatària pugui començar a treballar de seguida en l'edició d'aquest estiu. La intenció, segons detalla Albó, és que aquesta empresa pugui millorar alguns aspectes de funcionament, com la venda d'entrades o el calendari del festival.

El problema del dèficit

Albó va recordar que el festival de la Porta Ferrada és un esdeveniment que dona prestigi a la població i que atrau visitants. Per això, creuen que una de les estratègies per al festival el futur hauria de ser allargar les dates perquè els concerts no es fessin només els mesos amb més turisme de l'estiu. "Ens pot ajudar a desestacionalitzar", va afirmar.

A banda d'aquestes qüestions organitzatives, darrere la decisió de privatitzar la gestió del festival també hi ha motius econòmics. Albó va explicar que l'ajuntament no pot continuar fer front al dèficit que provoca el festival. Són entre 400.000 i 600.000 euros. "Fins ara ho cobriem amb la incorporació de romanents, però no ho podem continuar fent perquè aquesta opció ha desaparegut", va explicar l'alcalde.

Ara, el govern municipal analitzarà quina quantitat pot aportar l'ajuntament, quins paràmetres fixa i traurà el festival a concurs. L'alcalde també va avançar que el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona està preparant una marca que aplegarà els diversos festivals gironins i creu que, amb aquests canvis, el festival de Sant Feliu serà molt més competitiu perquè estarà al costat d'altres propostes.

El Festival de la Porta Ferrada és el més antic de Catalunya i entre 2012 i 2013 celebra el seu 50è aniversari. El

proper estiu viurà una edició molt especial que significarà la cloenda de les celebracions per arribar al mig segle de vida. L'edició de l'estiu passat ja va ser l'inici de les celebracions d'aniversari amb actuacions destacades d'artistes com Zubin Mehta, Serrat i Sabina, Andrea Motis i la Locomotora Negra i Els Amics de les Arts.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/01/02/sant-feliu-guixols-vol-privatitzar-aquest-any-festival-porta-ferrada/597875.html?utm_source=rss