

El Teatre de Bescanó busca noves fórmules anticrisi

Ha programat 29 espectacles de teatre, música, cinema i circ per a la nova temporada i, després de la “ressaca de les pastanagues”, ofereix diverses promocions de 2x1 fins al dia 6 de gener

Després de la “ressaca de les pastanagues” i de la campanya Per la Salut de la Cultura, que va convertir el Teatre de Bescanó [<http://www.teatrebescano.cat>] en un símbol de la lluita contra la pujada de l'IVA en les arts escèniques, després d'haver venut pastanagues en comptes d'entrades per a l'obra Suïcidesde Poca Cosa Teatre, el teatre dirigit per Quim Marcé continua buscant noves fórmules perquè “l'espectador pugui gaudir de diverses manifestacions culturals a un preu raonable”.

El Teatre de Bescanó ha presentat una programació de 29 espectacles, entre els mesos de gener i agost del 2013, per als quals proposa durant la campanya de Nadal, fins al 6 de gener, diverses promocions de 2x1 en la compra d'entrades anticipades. Concretament, hi ha quatre promocions temàtiques de 2x1:

La Promo clown: comprant una entrada per a Hotot, de Cascai, se'n podrà triar una altra per veure Pàjaru, de Pere Hosta, o Trau, de la companyia Guillem Albà. Les dues primeres obres es van estrenar recentment en l'última edició de Temporada Alta, i Trau, amb música d'Anna Roig, a Fira Tàrrega 2012.

La Promo adults: comprant una entrada per a Litus, una comèdia agredolça de Marta Buchaca, se'n pot escollir una altra entre Red Pontiac, estrenada per Pere Riera en l'última Temporada Alta, amb Cristina Cervià i Míriam Iscla, o Carmela, Lili, Amanda, un espectacle en què Isabel Soriano, Noèlia Pérez i Neus Pàmies donen vida a tres dones que, a través de cançons molt emblemàtiques, representen moments importants del segle XX com ara la Guerra Civil espanyola, la Segona Guerra Mundial i el cop d'estat a Xile.

La Promo infantil: comprant una entrada de La bella i la bèstia, es podrà triar una altra entrada de regal entre Puig i Fontanals, carters professionals i Gúlliver al país de Lil·liput, del Centre de Titelles de Lleida.

La Promo familiar: si es compra una entrada de l'espectacle Capas, de la companyia de Circo Eia, les dues opcions per triar una entrada gratuïta seran l'espectacle musical Ruddigore o la nissaga maleïda, d'Egos Teatre, i El fantástico viaje de Jonás el espermatozoide, de la companyia Espejo Negro.

Per poder rebre les entrades gratuïtes, cal comprar l'entrada pels canals habituals i després enviar un correu electrònic a teatre@bescano en què s'indiqui el nom i els cognoms dels beneficiats i quines entrades de franc volen rebre.

També hi ha una promoció per a diversos concerts, en què no caldrà pagar les despeses de gestió en la compra d'entrades anticipades. Seran els concerts de Moncho, que celebra 50 anys de boleros; el cantautor selvatà Uat Boada, exmembre de Frenètic; la col·laboració entre Miquel Abras i Cesk Freixas (Cançons de nosaltres i el món); la Big Mama, que celebrarà 25 anys en el món de la música, acompanyada pel quintet Taller de Músics All Stars; el grup vocal Les Sísters, Menaix a Truà, el Cor de Cambra de la Diputació i Le Croupier, que hi presentarà el seu primer treball en català: Lesió per tensió repetitiva.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 17-12-2012 Pàgina 13

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/603108-el-teatre-de-bescano-busca-noves-formules-anticrisi.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss