

Un estudi del consistori d'Olot estableix que el sector carni és el que millor resisteix la crisi

L'alimentació és el negoci més important de la comarca en facturar 1.099 milions anuals

OLOT | XAVIER VALERI

L'Ajuntament d'Olot va presentar ahir els resultats de dos projectes destinats a promoure la col·laboració entre societats mercantils a partir del coneixement exhaustiu del teixit empresarial de la comarca. Davant d'un centenar d'empresaris, el regidor de Promoció Municipal, Estanis Vayreda (CiU), va exposar l'objectiu municipal de disposar de dades per oferir facilitats en forma d'informació, de formació i de millora de les telecomunicacions als empresaris. Segons va dir, la intenció és facilitar els reptes de futur als quals s'enfronten els empresaris. En tant que reptes, va enumerar la internacionalització, les marques blanques i el procés d'embalatge i d'enviament.

Els projectes presentats formen part del NEXE, que ha constatat de 960 enquestes sobre internacionalització, formació i telecomunicacions, i el Mapa empresarial de la Garrotxa.

Pel que fa al Mapa, el soci director de Cluster Development, Lluís Ramis, va explicar que de 1.700 societats comercials registrades, la seva empresa ha obtingut dades de 490 negocis manufacturadors, dels quals 129 facturen més de 300.000 euros a l'any. Va enumerar que l'alimentació és el negoci més important de la comarca amb 1.099 milions d'euros de facturació anual, els quals representen el 60,77% del total de la comarca. Va precisar que la part més important de l'alimentació pertany al sector carni. Això no obstant va dir que "un 30% no és carni, perquè hi ha una sèrie d'empreses de plats preparats de productes fets amb ou i d'embalatges". Ramis va apuntar la idea de promoure la col·laboració amb l'objectiu de crear productes nous entre diferents societats. "Quan tens reptes de negoci que no pots afrontar sol, t'has de plantejar col·laborar", va dir.

Pel que fa al sector de productes vinculats a l'habitatge, va dir que és el segon negoci amb més volum de la comarca, amb 411 milions d'euros de facturació anual. Va considerar que aquestes empreses tenen el repte de millorar les exportacions fora d'Europa.

Va indicar que les empreses vinculades amb l'habitatge a partir de la col·laboració poden indentificar països receptors dels seus productes i trobar canals comuns per exportar-hi.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2012/11/30/estudi-del-consistori-dolot-estableix-que-sector-carni-que-millor-resist-eix-crisi/593557.html?utm_source=rss