

El Lloret Convention Bureau promociona el turisme de reunions en el mercat francòfon

LLORET DE MAR | DDG

Seguint amb el pla d'accions marcat per aquest any, el Lloret Convention Bureau continua amb la seva estratègia de promoció en mercats de proximitat i especialment en el francès. Consta que els organitzadors de congressos, reunions i esdeveniments tenen un especial interès que ve motivat, segons el consistori de Lloret en un comunicat, pel progressiu coneixement de l'oferta especialitzada en aquest àmbit i que sumat a la bona qualitat-preu fa que destinacions com Lloret siguin competitives.

Per aquest motiu el Lloret Convention Bureau farà dues presentacions a Lió i Brussel·les on donarà a conèixer a clients potencials l'oferta de Lloret de Mar pel turisme de reunions i esdeveniments. En el marc d'aquestes accions també es presentarà la nova guia 2012-2013. Properament, a més, Lloret de Mar serà la seu del Congrés Internacional de Parcs d'Aventura que se celebrarà del 23 al 30 de novembre i també del Congrés AEFONA, organitzat per l'associació espanyola de fotògrafs de Natura que es farà del 6 al 9 de desembre.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/11/24/lloret-convention-bureau-promociona-turisme-reunions-mercat-francofon/592327.html?utm_source=rss