

la crònica | ENRIC RAMIONET

Les festes perfectes

Les de Nadal i Reis són unes festes comercials que tenen el seu colofó en les rebaixes

Cada any, des del dia en què, com deia el poeta, plantem un arbre a la sala d'estar fins aquell en què finalment els tres viatjants de comerç se'n tornen a l'orient, la nostra societat arriba al desideratum. Les de Nadal, no ho dubtin, són les festes perfectes i la campanya de rebaixes, un simple afegit, un complement. Mentre es manté la tensió entre el desig, la inèrcia, les frustracions, la necessitat i les possibilitats de cadascú davant les caixes registradores, el nostre model excel·leix. Quan s'aconsegueix mobilitzar multituds a la recerca de rampoines que sovint qui les rebrà ni necessita ni ha desitjat però que, convertides en regal, s'esdevé el prodigi i adquireixen sentit i raó de ser, i es desencadenen corredisses i neguits i es multipliquen les nafres a les targetes de crèdit, aleshores, arribem a la plenitud, i s'entén immediatament la força de la tradició cristiana, l'imperi de la racionalitat, la condició de societat lliure i oberta, la superioritat de la nostra civilització. El material del qual està forjada aquesta quinzena és particularment propici: la bondat, la generositat, l'amistat, l'èxtasi de la família, tot és fàcilment mal·leable, tot és aprofitable pels negocis. I a més, per abatre qualsevol escrúpol de llepafils, rondinaires i alternatius, ja ha quedat dit que aquests exercicis són imprescindibles per a la supervivència de l'economia, del nostre estil de vida i de nosaltres mateixos. Sembla doncs, si se'm permet la simplificació, que no únicament anem on el mercat ens porta sinó que som allò que el mercat expressa, i és per això que val la pena observar la naturalesa de la publicitat que irromp a totes les llars, dolces o amargues, durant l'emotiu període nadalenc. El rutilant univers infantil en femení habitat per princeses rosses, lolites i donetes sofisticades, tan ben assortides de complements de cosmètica i orfebreria; o l'esclat de fúcsies, liles i roses en mil i una tonalitats, els vestits recarregats de lluentons i elegàncies aristocràtiques. Tot plegat inspirat en uns criteris ètics i estètics que evocuen els que predominen a Tele 5 o Antena 3, que també deuen ser fites importants



Nens il·lusionats amb el patge reial al campament de Fora Muralla de Girona. / LL. SERRAT

de la nostra civilització, glorioses expressions de les lleis del mercat. I en la versió encara més diminutiva del gènere femení, un món de ponis amb llargues crineres i colors impossibles que no sabem si són fruit d'un secreció descontrolada de bilirubina o de la vergonya. I cuinetes i equips completíssims de neteja per a mortificació de les mares que consideren que ja han pujat uns quants graons en l'escala de l'emancipació. I a l'altra banda o en òrbites diferents, el planeta masculí infantil sempre prest per a la batalla, que un any més compareix amb una esplèndida collita de guerrers, monstres, espases, llançacoets i lluitadors boteruts. Lírica i èpica carrinclona, de quincalla, per entretenir la

infància i conrear l'esperit nadalenc. No sembla, però, que amb l'edat esdevinguem més exigents. Als adults ens ofereixen fonamentalment perfums i fragàncies, que encara que ens ho xiuxiegin en un francès sensual, deu ser la forma més aproximada que existeix de vendre fum. Duen que l'economia necessita aquestes excitacions i que, en general, el model ens complau, però no sé si tenen gaire bona opinió de la condició humana. No sé si estar-hi d'acord. Dimecres l'ésser més desbordantment feliç que vaig veure era la Montserrat, la filla de dos anys d'una parella jove i conscienciosa que viu al nostre carrer. Els reis li acabaven de portar un globus i una cadira de balca.

la columna | JOSEP M. FONALLERAS

Flors fluorescents

Vaig acabar veient *Avatar*, que es veu que no solament és la pel·lícula de la temporada sinó també de la dècada i, potser, del segle. Si més no, és la que sembla destinada a fer fora *Titanic* del podi de les pel·lícules més taquilleres de la història, amb la qual cosa el seu director, responsable de totes dues, es confirma com la brillant mina d'or de la indústria del cinema. No solo parlar gaire de pel·lícules, en aquesta columna, però em temo que aquesta va més enllà de les sales obscures i s'instal·la com a fenomen social. És a dir, que en parlo no pas com a crític sinó com a observador.

El guió, més enllà dels detalls tècnics i de la invenció de les criatures, és una de les construccions més senzilles que he vist en els últims anys. Senzilla vol dir, aquí, simple, mediocre. És, en realitat, una versió galàctica de les pel·lícules de l'Oest, d'indis i americans, en la variant més sofisticada de la victòria dels indígenes per damunt dels colonitzadors. Em va fer pensar molt en l'argument de *Pocahontas*. És a dir, una de trets i de plomes passada pel sedàs de la consciència ecològica en tots els sentits de la paraula. Conservació de la cosa natural, que inclou plantes, ocells i éssers humans (o com se n'hagi de dir, és clar).

El còctel és extraordinàriament confús, tot i aquesta simplicitat, perquè s'hi barreja la desesperació de l'habitant de la Terra, que n'ha hagut de fugir perquè el planeta es descompon, la ingenuïtat del salvatge, la concreció d'una mena de paradís amb flors fluorescents, la violència desfermada no pas de l'exèrcit honorable i regular sinó de la desviació capitalista del mercenari, i no sé quants detalls més. El discurs, si he de ser franc, encara no l'he entès. Hi ha aquest cant a la natura com a gran mare protectora de totes les coses animades i inanimades, hi ha la voluntat del retorn als orígens, sí, però també és gràcies a la depuració tècnica que s'aconsegueix recuperar l'essència salvatge. És a dir, un enrenou considerable. I no parlem de les tres dimensions, que aquesta és una altra història.

PUBLICITAT

QÜEST

RED LABEL

DEMÀ DIA 10 OBERT

Les teves millors rebaixes

C/ La Salle, 28	GIRONA
Rambla Llibertat, 41	GIRONA
C/ Migdia, 9	GIRONA
C/ Joan Maragall, 8	FIGUERES
C/ Joan Maragall, 18	FIGUERES
C/ Germanes Maçanet, 9	FIGUERES
Galeries Sant Lluís, 30 - 35	PLATJA D'ARO
Espai Gironès	SALT

1125298691963

PUBLICITAT

el nostre catàleg a internet

www.calrei.com

totalment renovada

cal rei

109004-885348B

PUBLICITAT

SONOR
AUDIOFONS
Centre Auditiu Especialitzat

És l'hora de sentir-hi bé!

PHONAK

Gran Via Jaume I, 69-17001 GIRONA
Tel. 972 20 06 64
Vilafant, 8-17600 FIGUERES
Tel. 972 50 93 51
www.sonoraudiofons.com

302125-882761B1

PUBLICITAT

TANCAMENTS D'ALUMINI I PVC

MILLOR AÏLLAMENT I DURABILITAT MENOR MANTENIMENT

ORMETAL

C/ Llevant, 7 Pol. Ind. Mas Lladó
FORNELLS DE LA SELVA

972 47 61 27
www.ormetal.es

122454-885308B