

'Jo no convocaria referèndums vinculants amb les xarxes socials'



Josep Borrell durant la seva intervenció recollint el premi.

DANIEL BONAVENTURA GIRONA

La llicenciatura de Filosofia (cursada a la UdG) no li ha impedit convertir-se en un emprenedor. Nascut a Vilobí d'Onyar el 1973, Josep Borrell, cofundador del gabinet de comunicació La Selva Comunica, va proclamar-se ahir guanyador del II premi d'assaig Ferrater Mora pel treball *Del silici a la raó*. La xarxa com a continuu en la filosofia de Ferrater Mora. El premi té una dotació de 4.000 i comporta l'edició del llibre. En el discurs d'acceptació del premi, Borrell va afirmar que "la xarxa constitueix una part indestriable de la realitat" i va explicar que el treball premiat vol donar pistes sobre

el que Ferrater Mora, gran admirador de les noves tecnologies, hauria dit de les xarxes socials i el canvi en les rutines mentals que per a l'home d'avui suposen. "Internet és una oportunitat", va concloure, en un acte a la Casa de Cultura de Girona, dins les jornades dedicades a Ferrater Mora.

Molts pares desesperen davant les inacabables i misterioses sessions d'ordinador dels fills. És preocupant això? Més que els efectes sobre la mainada, jo em dedico a la reflexió sobre la filosofia política. Però és cert que la nova generació digital, que creix amb els ordinadors, té la sociabilitat ampliada. O sigui, té la sociabilitat presencial, la de tota la vida, la de la plaça del poble, els bars i les tavernes, però a més a més creix amb aquesta plaça ampliada a base de facebook i twitters i unes possibilitats de connexió molt més grans. I no hem de patir?

Hem de patir igual que quan la mainada surt al carrer. De riscos n'hi ha a les xarxes i fora de les xarxes. Sí, és cert que en aquest moment inicial de les noves tecnologies, quan els fills en saben més que els pares, encara és possible que hi hagi abusos d'intimitat o d'altres menes. El sol fet de recollir dades de la persona és un tema que em preocupa.

Quines dades no s'han de donar?

Les dades personals. El que jo no donaria mai són dades com ara la tendència sexual, dades bancàries, DNI o l'edat. Jo diria un grup d'edat, per exemple: tinc entre 16 i 20 anys. No diria ni el lloc on et trobes. Si dius que ets de vacances a Hawaii saben que no ets a casa. A més, cal insistir que la gent tingui cura del seu historial de navegació. La teva identitat virtual tu no la controles, la controla un altre.

Fins a quin punt el món d'internet i les xarxes socials pot crear un home nou?

D'alguna manera es pot dir que ja l'ha creat. Ara tenim un accés a la informació que fa uns anys no teníem. Això t'obre moltes més possibilitats, no realitats, sinó possibilitats. Tu tens la informació allà i la pots anar a buscar. Fins ara es pensava que per la mida del nostre cervell podíem controlar unes 150 relacions personals i ara això s'ha multiplicat per molt. Hi ha un salt qualitatiu.

De tota manera, a la xarxa hi ha molta banalitat i insult.

N'hi ha molt, però no veig que això sigui diferent del carrer. Jo destacaria l'eficàcia i potencialitat de les xarxes socials quan s'han usat bé en l'organització ciutadana de moviments com el 15-M o la primavera àrab.

Serviria la nova tecnologia per fer referèndums cada cinc minuts i permetre al ciutadà decidir sobre l'IVA o les pensions?

Penso que, per una banda està bé que la gent poguem dir-hi la nostra, però s'ha d'anar en compte de no caure en el populisme. Segurament ara guanyaria la proposta "fora l'IVA", però potser les conseqüències imprevistes serien nefastes. Caldria primer més deliberació.

Ara mateix, quin referèndum faria vostè?

Jo no el convocaria, un referèndum vinculant. Cal molta més deliberació. Els temes s'han de treballar i conèixer en detall. Ara bé, Internet també obre les portes a grups deliberatius i al final d'un procés ben fet potser es podria considerar un referèndum vinculant. Aquest és un món canviant i sorprenent.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/cultura/2012/11/08/no-convocaria-referendums-vinculants-xarxes-socials/589878.html?utm_source=rss