

‘Crec que l’AMPA de Vilobí ha utilitzat la insatisfacció per sortir del Consell’



El director de Scolarest a Catalunya defensa els productes de proximitat.

E.BATLLE | GIRONA

L'empresa Scolarest porta la gestió d'una cinquantena de menjadors d'escoles de la Selva i va començar a treballar amb centres de la comarca fa 20 anys. A l'inici de curs s'ha trobat en el focus mediàtic perquè l'Associació de Pares i Mares de l'escola de Vilobí i la de Caldes han posat en qüestió la seva gestió. Raül Giménez és el director de l'empresa a Catalunya i defensa el servei.

En el conflicte pel menjador de l'escola de Vilobí en tot moment el Consell comarcal ha defensat la seva gestió. S'han sentit amb el

suport de l'ens?

Sí, absolutament, però més que una qüestió de suport és una qüestió de satisfacció pel servei. Admeto que potser no hem estat prou àgils per posar en valor el tema del producte local, i ecològic. Però cal dir que el nivell de satisfacció que tenim respecte a les escoles del Consell és postiu i entenem que gràcies a això, han anat prorrogant el concurs cada any perquè s'han sentit còmodes i nosaltres també com a proveïdors.

Els pares i mares es queixaven de la qualitat del menjar i del monitoratge a l'escola i per això demanaven l'autogestió i el canvi d'empresa. Considera justificada la insatisfacció?

Crec que pot haver-hi altres problemes o altres qüestions que van fer que l'AMPA volgués triar sortir del Consell comarcal i per això han utilitzat el tema de la insatisfacció amb la matèria primera o el servei. Nosalters tenim la impressió que hi ha d'altres coses, respectem la decisió de l'AMPA i, de fet, nosalters portem unes 50 escoles, al cap i la fi, tenim els problemes molt centrats i des de fa molts anys promovem un servei de qualitat i proximitat. El Consell de la Selva acaba d'aprovar les bases del concurs per a la gestió dels menjadors escolars per als propers vuit anys. S'hi presentaran?

Ho valorarem perquè fa molt poc que ha sortit el plec de clàusules. En aquests moments ho estem estudiant perquè canvia l'escenari econòmic i volem saber si amb les noves condicions podem oferir la mateixa qualitat. Tenim clar que si les condicions econòmiques obliguessin a fer un ?descens en la quantitat de la ?matèria primera o del servei, en aquest cas preferiríem no presentar-nos-hi per reputació de marca, estem presents en 400 escoles. Si veiem que hi arribem ens hi presentarem, la nostra intenció és ser una gran empresa potent a Girona.

Pel que fa al menjador de l'escola de Vilobí, es presentaran al concurs que convocarà el departament d'Ensenyament que ara en duu la gestió?

De moment, no sentim que ?hàgim perdut el servei perquè el continuem prestant, i amb un ?volum de nens absolutament ?normal. Al concurs d'Ensenyament ja veurem si ens presentem.

La imatge de la marca Scolarest i de la companyia Eurest Col·lectivitats Catalunya s'ha vist afectada per la polèmica a la Selva?

Alguns clients ens han trucat una mica estranyats però treballem amb ells de fa 20 anys i, afortunadament, és molt temps i la gent està satisfeta. Ha tingut poca ?afectació.

Quina lliçó ha après d'aquest conflicte viscut a la comarca?

Creiem que potser hauríem d'haver explicat més el tema de la compra de proximitat i és que el 85% de la matèria primera que es menja a les escoles gironines és comprada a productors de la ?demarcació. Anualment gastem 3,5 milions d'euros en matèries ?primeres de Girona i la major part és consumida a les escoles d'aquí. Per

exemple, comprem la fruita a l'Armentera; les verdures a Vall d'Aro, el pollastre i els ous a Banyoles; la carn i l'elaborat càrnic a Aiguaviva i els làctics a la Fageda. Tenim molt clar que el consumidor gironí es preocupa molt per la proximitat del producte. És més car que comprar-lo fora però entenem que té més qualitat i alhora donem més negoci al territori.

Com conviu l'empresa amb la introducció de la carmanyola als menjadors de les escoles?

Nosaltres som una empresa de menjars però més del 50% dels nostres treballadors són monitors de lleure que es dediquen a aplicar un projecte pedagògic i, per tant, l'usuari de carmanyola ho acaba sent també de monitoratge.

El que sí que creiem és que la incidència de la carmanyola seria més alta pel debat generat a l'estiu però ha tingut poca incidència.

Com es jota la crisi en el negoci dels menús als col·legis?

Nosaltres som una empresa de menjars i enguany la davallada menús ha estat del 4%. Però també notem la mala situació econòmica en extraescolars i colònies.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/10/28/crec-que-lampa-vilobi-ha-utilitzat-insatisfaccio-sortir-del-consell/588137.html?utm_source=rss