

Mas insta a consumir productes catalans per afavorir l'agroindústria local

ATO inverteix més de 30 milions a Vidreres en una nova línia i un magatzem robotitzat



Mas en una de les línies de producció de la planta d'ATO a Vidreres.

VIDRERES | O.P.

Consumir productes catalans per afavorir la indústria local. Aquesta és la recepta que va oferir ahir Artur Mas per millorar la renda de pagesos i ramaders. Ho va dir a Vidreres, on va inaugurar l'ampliació i modernització de les instal·lacions de Llet ATO, que han significat una inversió superior als 30 milions d'euros. Mas va lamentar que en les darreres setmanes s'han tornat a sentir algunes veus relatives al boicot a productes catalans. "Quan sento: deixarem de comprar aquest producte o aquest altre per vés a saber quin motiu, penso que no té gaire sentit en l'Europa moderna".

El president considera que és impossible avui en dia posar "impediments i fronteres" a determinats productes tenint en compte el lliure mercat dins Europa. Tot i això, va demanar als consumidors que siguin conscients de la seva capacitat per generar riquesa i apostar per valors quan van a comprar. El president del Govern català creu que els compradors han saber "què hi ha i qui hi ha" darrere de cada producte i, a partir d'aquí, "decidir lliurement" en

què volen contribuir.

Després de criticar la tendència a pensar "que el de fora queda millor", va reclamar a la població "una visió una mica més integral dels interessos del país".

Mas va assenyalar que "si aquesta mentalitat es va introduint", en el cas de la llet, per exemple, els pagesos autòctons obtindran millors preus, de la mateixa manera que els ramaders, mentre que les seves famílies es podran plantejar seguir en l'àmbit rural i es crearà "riquesa per a tot el territori".

El president va posar ATO com a exemple d'empresa que, tot i les dificultats econòmiques, aposta per la innovació i la modernització per continuar essent capdavantera en el sector. Artur Mas va inaugurar ahir una ampliació i modernització que ha suposat una inversió de més de 30 milions d'euros.

Entre les millores destaca la instal·lació d'una nova línia d'envasament, que és primícia mundial, l'automatització del sistema de recepció, la construcció d'un nou magatzem automatitzat i la millora de la depuradora de la planta.

El president del grup ATO, Jaume Pont, va reivindicar l'esforç d'alguns productors catalans que han aconseguit que "ATO torni a ser catalana" i que vetllen pel futur de la marca. "Hi ha una traçabilitat del 100%, es pot estar segur que ni una sola gota de llet ATO ve de fora de Catalunya", va afirmar Pont.

ATO és un exemple de col·laboració empresarial. Fa uns anys, sis ramaders gironins i un lleidetà, van fer una inversió de 7 milions d'euros per comprar el 60% de la marca -el 40% restant segueix en mans de Corporació Alimentaria Peñasanta S.A. (CAPSA)- i llançar al mercat ATO Natura, un producte innovador i l'alta qualitat.

Les explotacions ramaderes que participen del projecte són SAT Sant Mer, de Vilademuls; Can Costa de Manol, de Lladó; Mas Guri, de Cassà de la Selva; Granja el Trèvol, de Vilobí d'Onyar; Mas Bes, de Salitja; i Mas la Coromina, de la Vall d'En Bas; i Granja Sant Josep, d'Almacelles (Segrià).

A la planta de Vidreres hi treballen l'actualitat 95 treballadors que processen 135 milions de litres de llet anuals, una tercera part dels quals es destina a la marca ATO. Aquestes instal·lacions generen un volum de negoci de 70 milions d'euros l'any.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2012/10/09/mas-insta-consumir-productes-catalans-afavorir-lagroindustria-local/585240.html?utm_source=rss