

Els botiguers de Llagostera s'apunten a les noves tecnologies



Un veïl llegint el codi QR amb el seu telèfon mòbil en un dels tòtems. En aquest cas, a la plaça de Catalunya Foto: EL POLL.

La Unió de Botiguers de Llagostera s'apunta a les noves tecnologies. L'entitat ha canviat els tòtems publicitaris que ja tenia instal·lats en diversos punts del municipi per actualitzar les dades i, alhora, incloure codis QR.

Els codis, llegibles amb dispositius mòbils, permeten enllaçar amb la pàgina web de la Unió de Botiguers, www.fempoble.cat [<http://www.fempoble.cat>]. Des de la web s'oferirà informació permanentment actualitzada de la setantena de comerços de l'associació, com també de les campanyes i activitats que periòdicament es vagin desenvolupant.

Els antics tòtems oferien un mapa del poble amb la localització de

les botigues adherides en el moment que es van fer els cartells. Amb el pas del temps, però, nous comerços s'han adherit a l'entitat, així com d'altres l'han deixat o han desaparegut. A part d'afegir aquests recursos digitals als nous tòtems, s'ha aprofitat per actualitzar-ne i modernitzar-ne la imatge.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 02-10-2012 Pàgina 10

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/580635-els-botiguers-de-llagostera-sapunten-a-les-noves-tecnologies.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss