

Magaluf, un exemple a seguir per Lloret?

La localitat de Mallorca vol fer un canvi radical en l'oferta turística amb una inversió milionària

Són nombrosos els paral·lelismes entre la localitat mallorquina de Magaluf i Lloret de Mar. Es tracta de dues poblacions de costa amb una gran capacitat hotelera -en el cas de Magaluf, unes 20.000 places i a Lloret, unes 38.000-, que acullen un tipus de turisme molt variat, però en una majoria jove que vol sortir de festa i fer una estada de vacances buscant sol, platja i nit.

Així, doncs, una zona d'oci nocturn molt potent -la Riera a Lloret i Punta Ballena a la localitat de les Illes-, preus baixos d'allotjament i una oferta d'alcohol molt barat -amb "tot inclòs" i nombrosos descomptes- han portat al llarg dels anys a tots dos llocs el mal anomenat "turisme de borratxera".

Des de fa temps, però, totes dues destinacions lluiten per mitigar-lo amb tot tipus de mesures i amb l'objectiu de fer conviure tots els turismes i la vida dels ciutadans. En el cas de Lloret, l'actual govern municipal ha aprovat les noves ordenances de civisme, ha demanat la col·laboració de la Generalitat, ha augmentat la presència policial i té un contacte constant amb els empresaris, entre d'altres mesures.

Però Magaluf ha anat més enllà. Està duent a terme un ambiciós projecte de remodelació i regeneració de tota la destinació, gràcies a una inversió milionària de la cadena hotelera Melià i amb el suport d'altres empreses importants del sector.

El macroprojecte, que s'anomena Calvià Beach Resort i compta amb el suport del govern de les Illes Balears que l'ha declarat d'interès autonòmic, preveu renovar completament fins a sis hotels que Melià ja té a la destinació buscant enfocar-los a un turisme de luxe i introduir millores urbanístiques com la creació d'un bulevard només per a vianants amb una zona comercial a primera línia. L'objectiu principal és donar la volta com un mitjà a la destinació i acabar amb el tot inclòs i un model de turisme "caducat", segons el mateix president autonòmic, José Ramón Bauzá.

El projecte contempla, a més, implantar una nova tipologia d'hotels, els condohotels. La llei general turística permetrà el canvi d'ús dels establiments de Melià, i que almenys quatre d'aquests puguin transformar-se en apartaments turístics, habitatges i condohotels (un concepte molt utilitzat als EUA pel qual les habitacions d'un complex es venen a propietaris particulars i són gestionades per la cadena hotelera, de manera que es redueix la inversió de l'empresari).

La idea és que el projecte complet pugui finalitzar cap a 2017 o 2018 i tingui una inversió directa total d'uns 135 milions d'euros. Segons expliquen els impulsors del projecte, el referent per a Magaluf és Miami Beach, que ja va realitzar una reconversió molt destacada. Tot i que Eivissa també està en la seva ment i d'aquí volen exportar els beach club.

De moment, ja s'ha renovat un dels hotels de la cadena: el Mallorca Wave, on s'ha creat un gran espai enjardinat a primera línia amb una piscina que genera grans onades i on s'hi pot practicar el surf. I s'ha obert, a més, el Nikki Beach, un club de platja molt semblant als que s'instal·len a Eivissa. Cal destacar, a més, que l'any passat ja es va obrir un nou hotel, que buscava un canvi en el model. Es tracta del Mallorca Rocks Hotels, on fan concerts de músics reconeguts i han creat una oferta més a la destinació.

L'hotel, però, no és de Melià i no forma part del projecte, malgrat que contribuirà a l'objectiu final.

En definitiva, aquest macroprojecte va encarat, evidentment, a un client potencial amb un poder adquisitiu elevat, que podria acabar fent fora el turisme que ha anat aterrant fins ara. De fet, com en el cas de Lloret i la Costa Brava, el turisme rus està guanyant molt de pes a Magaluf i ja és el tercer país emissor a la zona i aquesta oferta lligaria perfectament amb el que busquen. Tot i els canvis, però, els joves britànics continuen sent els que més hi van. I de moment, tot el projecte ha creat una primera contrapartida, que són les queixes d'alguns veïns pels sorolls d'aquests nous espais.

Lloret ho veuria bé

Tornant a Lloret. Van plantejar al regidor de turisme Jordi Orobitg què li semblaria l'impuls d'un projecte similar per poder fer una reconversió total de la seva destinació. El regidor, que ja coneixia el projecte mallorquí, va assegurar que veuria amb bons ulls una inversió d'aquestes característiques. De fet, va explicar que amb la candidatura que es va fer conjuntament amb Blanes i Tossa per al pla de requalificació de destinacions madures ja es buscava fer un canvi similar a la zona.

En aquest sentit, Orobitg va avançar que continuen treballant per aconseguir-ho i que el proper 16 d'octubre hi haurà una reunió entre la directora General de Turisme de la Generalitat, Marian Muro, i el president de Segittur (Societat Estatal per la Gestió de la Innovació i les Tecnologies Turístiques, S.A), Antonio López de Ávila, per treballar-ho. I després de la reunió visitaran Lloret per "veure les mancances que pot tenir i què li caldria per fer la reconversió". Caldrà veure els propers mesos si s'acaba atorgant el pla.

Però Orobitg va explicar que, tot i que es mostren esperançats a poder aconseguir el pla de requalificació de l'Estat, treballen també pel seu compte buscant inversions privades que puguin regenerar la destinació. "Estem treballant amb temes d'inversió privada que pugui dinamitzar la destinació. Sectors no desenvolupats del municipi on es podrien instal·lar noves activitats", va destacar Orobitg. "Però no et puc avançar res més, perquè de moment tot està molt verd", va afegir. Sí que va confirmar, però, que seria "una cosa ben feta", deixant entendre que seria per un poder adquisitiu relativament alt.

Finalment, Orobitg es va mostrar molt satisfet de com ha anat la temporada turística de l'estiu aquest any i només va lamentar que com a conseqüència de la crisi les famílies catalanes i espanyoles han gastat menys de l'habitual. Va valorar "molt positivament" la implantació de l'ordenança, perquè considera que ha servit per "posar cert ordre" i, sobretot, per ajudar a generar una percepció que ara hi ha un control i ordre a la zona. També hi ha ajudat la major presència policial. En definitiva, potser l'impuls d'una gran cadena hotelera arrelada a Lloret o interessada en la zona i els esforços de les administracions podrien crear un projecte similar al de Magaluf que revitalitzaria tota la destinació.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/09/30/magaluf-exemple-seguir-lloret/583844.html?utm_source=rss