

Els gestors de la piscina de Cassà veuen factible superar el miler d'abonats

L'empresa treballa per donar a conèixer la instal·lació a Quart, Llagostera i Caldes
L'Ajuntament confia a enllestir la concessió definitiva abans de gener



Una imatge de la piscina d'estiu de Cassà de la Selva, amb cartells de la nova empresa, Wellness Empordà. Foto: LLUÍS SERRAT.

Els actuals gestors de la piscina coberta de Cassà de la Selva veuen factible augmentar el nombre d'abonats (uns 800) i superar el miler. El director general de Wellness Empordà, Cesc Martín, veu una instal·lació amb potencialitats. "De forma conjunta amb l'Ajuntament, l'objectiu és que es faci una utilització més gran de les instal·lacions, no només a Cassà sinó per donar servei a Quart, Llagostera i Caldes".

Després que l'Ajuntament de Cassà denunciés l'anterior concessionària, Sport Aqua Cassa SL, per incompliment de contracte, Wellness Empordà es va fer càrrec de la piscina d'estiu, on per primer cop es va haver de pagar entrada, i duu les regnes de

la piscina coberta des de fa un parell de mesos.

Igual que Cesc Martín. Marian Garcia, responsable de comunicació de WE, considera que la piscina pot créixer en més abonats fixos, però també en usuaris gràcies a cursets o activitats a la gespa d'estiu. Cassà ha de pagar fins al 2026 156.000 euros anuals per la piscina i no es planteja tancar-la.

L'Ajuntament ha de fer el concurs públic per a donar la concessió definitiva. L'alcalde, Enric Bagué, confia enllestir el procés abans de gener. Wellness Empordà ha mostrat interès a allargar la vinculació amb Cassà. "Té unes grans possibilitats de desenvolupament", diu Martín. L'empresa gestiona la piscina municipal de Tossa de Mar i centres privats a Llançà i Arbúcies.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 14-09-2012 Pàgina 11

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/13-serveis/575863-els-gestors-de-la-piscina-de-cassa-veuen-factible-superar-el-miler-dabonats.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss