

Més cadires que aficionats

La temporada de futbol ha començat amb els estadis desèrtics: a Montilivi només 3.000 persones van veure el duel amb la Ponferradina i el Llagostera va recaptar menys de 1.000 contra el leclà i no en va fer prou ni per pagar l'àrbitre



Més cadires que aficionats

GIRONA | JORDI ROURA

La temporada futbolística 2012/13 ha començat amb un denominador comú: l'escassa assistència als estadis, amb l'excepció dels "grans" de Primera que continuen omplint. El futbol gironí no n'ha quedat al marge i els principals clubs de la província també s'han vist afectats per unes dades d'assistència si més no preocupants. El Girona ja ha jugat dos partits a casa. En el primer va reunir 3.200 seguidors i en el segon, dissabte contra el Ponferradina, amb prou feines es va arribar a 3.000. Tot i això, aquestes dades no són les pitjors de la Lliga Adelante. Montilivi va

superar els espectadors dels camps de l'Alcorcón, el Numància i el Barça B.

Dues hores més tard que el Girona va jugar el Llagostera. Hi van assistir uns 250 espectadors i el club no en va fer ni per pagar l'àrbitre. El panorama, a Tercera, tampoc anima gaire a l'optimisme, tot i que s'ha de deixar constància que Olot i Figueres figuren entre els clubs amb més suport d'aficionats. Diumenge els garrotxins van posar prop de 600 persones al Municipal, mentre que una setmana abans 700 seguidors havien vist el retorn de la Unió a Tercera contra el Vilafranca. El Palamós, en canvi, tot i la seva història, només va dur 300 persones al camp diumenge. El club n'esperava, almenys, mig miler, tot i que amb els 800 euros recaptats van poder fer front a les despeses del partit: pagar els col·legiats i als serveis de seguretat i de taquilles.

Tot i la discreta assistència a Montilivi en els partits contra el Sabadell i la Ponferradina, al club no es mostren preocupats. "La Lliga comença ara", reflexionava ahir el president Joaquim Boadas, afegint que "encara hi havia molta gent de vacances i segur que amb el retorn de l'activitat normal, l'assistència s'incrementarà". El club mantindrà la seva promesa de no regalar invitacions "perquè era una falta de respecte a l'abonat. Si es fa alguna acció, serà en benefici seu". El Girona és a punt d'arribar als 5.000 socis, una xifra que encara queda lluny dels més de 6.000 del curs passat, malgrat que el club continua apostant per uns preus molt competitius (la general es cotitza a tant sols 70 euros).

El caos horari que provoca la mateixa LFP (ahir tot just es va saber que el Girona rebrà el Las Palmas el diumenge 16 al migdia) i la saturada oferta d'esport televisiu (malgrat que el futbol és, pràcticament en la seva totalitat, de pagament) són alguns dels motius que poden explicar la deserció dels estadis. Boadas lamenta que molts dels partits del Girona es juguin dissabte a la tarda -"hi ha molta gent, sobretot comerciant, que treballen"- i defensa que si pogués triar, faria jugar els partits del seu equip el diumenge a les 7: "tothom hauria pogut aprofitar el cap de setmana, tornar a casa, i tenir temps d'anar a futbol".

Esquivar l'horari dels "grans"

La temporada passada el Llagostera va jugar la majoria de partits com a local els dissabtes a la tarda. És la mateixa idea que té el club per aquest any, tot i que tal i com apunta la presidenta Isabel Tarragó "mirem sobretot d'evitar coincidir amb el Barça, el Madrid i el Girona". De moment el cap de setmana passat van rebre el leclà davant d'uns 250-300 espectadors, una xifra molt discreta tractant-se de la Segona B. "Dur gent al camp sempre

és molt complicat", admetia Tarragó, que va revelar els números del primer partit de lliga a casa: l'àrbitratge va costar 1.397 euros, mentre que en el capítol d'ingressos no es va arribar als 1.000, incloent la venda d'entrades, els diners recollits amb la tradicionat rifa i el servei de bar. Dit d'una altra manera: hi van haver d'afegir diners. A Tercera l'Olot i el Figueres s'han situat entre els clubs amb més suport, en una categoria on les entrades oscil·len entre els 300 i els 500 espectadors. Els garrotxins van tombar diumenge el Rubí davant gairebé 600 persones, mentre que la Unió en va dur 700 a Vilatenim en la primera jornada, tot i tractar-se d'un diumenge d'agost a 2/4 de 5 de la tarda. El Palamós, el degà del futbol català, no va passar de les 300 i dels 800 euros recaptats diumenge. El president Miquel Aguilar admetia que "ens esperavem més gent, però com a mínim vam fer la pau entre els ingressos i les despeses". El carnet de soci val 60 euros per tota la temporada -el més baix de la categoria- i per postres han creat la figura del simpatitzant, a 20 euros. "Més facilitats per anar al camp no podem donar. El problema és que a casa, al sofà, amb una cervesa, et pots atipar de futbol i d'esports. A més, quan el Palamós era a Segona A tot el poble anava al camp. Ara surten entitats de sota les pedres i és molt més complicat", considerava Aguilar.

La política de rebotar preus no és compartida, en canvi, pel màxim responsable de l'Olot, Joan Agustí. A la capital de la Garrotxa el preu del carnet oscil·la entre els 75 euros dels jubilats i els 145 de la tribuna. Són preus "competitius" i que segons explica Agustí "els nostres abonats poden recuperar gràcies als descomptes que els oferim al supermercat Suma de Les Preses, a la gasolinera Petrotank i a l'agència Halcon Viatges". El president de l'Olot considera que "nosaltres marquem una línia de club, potenciem la nostra presència en esdeveniments socials i, a més, volem que els nostres abonats estiguin convençuts de ser-ho per un sentiment de pertanyença". La temporada passada, amb 664 socis, van ser el club de Tercera amb més massa social i aspiren a arribar aquesta campanya als 775. La televisió també és una competència inevitable per a l'Olot, tot i que Agustí té clar que l'horari dels partits "és els diumenges entre quarts de cinc i les cinc de la tarda. Som un club amb història i la nostra gent ho vol així. Quan vam entrar, vam provar de posar partits a l'hivern a les 12 del migdia i aleshores ni venien els joves ni venien els grans". L'Olot, per potenciar l'assistència al camp, també ha engegat el programa "Benvingut visitant", que promou la gastronomia i l'hostaleria de la ciutat i al comarca entre els seguidors dels equips rivals.

El Figueres ha fet 100 socis nous aquest estiu i aspira a arribar al miler. El president José Antonio Revilla es mostrava "satisfet" pels 700 espectadors que van veure el duel amb el Vilafranca però té clar que "a Girona no hi ha cultura d'assistir a esdeveniments esportius. Hi ha molta oferta i sempre ha costat molt dur gent als camps i als pavellons, com ho demostra que amb un equip consolidat a l'ACB Fontajau no se solia omplir".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/esports/2012/09/04/mes-cadires-que-aficionats/579807.html?utm_source=rss