



Les noves ampolles.

## L'aigua mineral San Narciso de Caldes de Malavella canvia les seves etiquetes

□ CALDES DE MALAVELLA.- L'aigua mineral San Narciso de Caldes de Malavella ha renovat la seva imatge i ha donat un nou disseny a la seva etiqueta. La companyia, que pertany al grup Eycam-Perrier i compta amb una tradició de més de 130 anys al mercat, «ha volgut unir la frescor i lleugeresa que caracteritzen l'aigua mineral amb el seu lloc de naixement», segons l'empresa.

L'empresa Cusió y Comella ha estat l'encarregada de portar a terme el disseny de la nova etiqueta de San Narciso, «que combina tres conceptes bàsics: aigua, origen i prestigi». Segons el responsable del projecte, Jordi Comella, «la tècnica de l'aquarel·la ha estat l'elegida per reflectir la sòlida identitat del producte mentre que els colors blau i verd transmeten a la perfecció la naturalitat d'aquesta aigua centenària. L'aigua San Narciso es va començar a embotellar l'any 1870. J.M.B.