

Turisme Garrotxa lloa les solucions imaginatives per afrontar la crisi

OLOT| DDG

El president de Turisme Garrotxa, Eduard Llorà, va demanar solucions imaginatives als efectes de la crisi respecte al turisme. Llorà va indicar que apartaments, càmpings, hotels i cases de turisme rural han patit un descens significatiu de clients respecte a d'altres anys. Això no obstant, segons ell, l'entitat Turisme Garrotxa (meitat pública i meitat privada) ha constatat promocions imaginatives que no existien en anys anteriors. Va posar com a exemple el joc de la faràndula impulsat per l'hotel La Perla.

Llorà va explicar que les peticions dels turistes no han tingut canvis significatius respecte a anys anteriors. En aquest sentit, va assenyalar que les excursions pedestres i les rutes amb bicicleta són el que més demanen. Després, la petició més comuna és la d'espais naturals per fer àpats a l'aire lliure o banyar-se. Hi ha hagut també un increment de la demanda de zones de pícnic, la qual cosa, segons el responsable de Turisme, fa considerar que el sector de la restauració també ha notat els efectes de la disminució.

Llorà va enumerar els efectes de la crisi en el turisme local i la manca de pluges com les principals causes de la baixada dels percentatges turístics a la comarca.

Segons va comentar, la pluja provoca que les famílies que fan vacances de platja a l'Alt o Baix Empordà pugin a la Garrotxa per veure volcans i boscos. Per contra, aquest any ha fet molta calor i no ha plogut de manera que el temps propi de l'estiu ha contribuït a baixar uns percentatges que el 2011 es van salvar perquè va ser un dels anys amb més precipitacions de les darreres dècades.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/08/29/turisme-garrotxa-lloa-solucions-imaginatives-afrontar-crisi/578983.html?utm_source=rss