

# A Olot ho posen molt fàcil als qui volen obrir un nou negoci

En mig any s'han obert 53 nous establiments a la ciutat, sobretot al centre, i de tipologia molt variada

L'Institut Municipal de la Ciutat surt a captar "clients" amb un estudi de mercat a la mà i amb una oferta concreta



El carrer dels Sastres, el més comercial d'Olot. Foto: J.C..

L'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat (IMPC) comença a recollir els fruits d'una política agressiva de captació de nous negocis en el marc del delicat moment econòmic que es viu. El resultat són 53 nous establiments, sobretot bars i de comerç variat, situats majoritàriament al centre. La promoció econòmica és un pilar bàsic del nou equip de govern d'Olot, i aquesta línia de captació de nous clients per establir-se a la capital garrotxina n'és un dels exponents. L'IMPC, doncs, no només ha sortit a vendre la ciutat com a espai ideal per obrir-hi nous negocis, sinó que ha fet estudis de mercat i, sobretot, s'ha erigit en xarnera entre els nous

empresaris i l'administració. Es tracta, segons Estanis Vayreda, el regidor que lidera l'IMPC, d'anar-los a buscar i, quan es tenen, posar-los les coses fàcils.

Així, el nou servei de suport a nous empresaris i comerciants els informa sobre els ajuts de la Generalitat als quals poden aspirar i sobre les bonificacions fiscals que tenen de part de l'Ajuntament, redueix el temps de les gestions i, en el cas de negocis ja establerts, els facilita les coses si volen ampliar. "Ens posem al costat de qui obre un negoci", ha afirmat Vayreda. Als responsables de tots aquests nous negocis els fan un acompanyament.

La tipologia dels nous establiments que s'han obert, a una mitjana de dos per setmana, és molt variada. Hi ha diversos bars, un nou restaurant a la plaça del Conill, i botigues de reparació de calçat, de reciclatge de tòners d'impressora, de joguines, una agència de viatges i una corredoria d'assegurances, un taller de canvi d'oli de vehicles, una fleca, un perruqueria, una firma de roba de moda, una modista, agents de telefonia, etc. El perfil dels promotors d'aquests negocis és el d'una persona emprenedora, en règim autònom, amb diversos casos de gent que havia treballat en la construcció i fins i tot en organismes públics i que, per la crisi i les retallades de sous o de plantilles, opten per promoure el seu propi negoci.

Molts dels nous negocis que s'han obert durant aquest primer mig any s'han establert al centre. El problema és que, tot i que l'eix comercial del centre va del carrer dels Sastres a la plaça del Carme, costa molt trobar gent que es vulgui establir entre aquesta plaça i la Major. Ara s'hi ha obert una braseria, i això pot ajudar a atraure-hi nous negocis. Per això l'Associació de Comerç d'Olot fa accions per tal d'allargar l'eix comercial.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 18-08-2012 Pàgina 2

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/568747-a-olot-ho-posen-molt-facil-als-qui-volen-obrir-un-nou-negoci.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=m&utm\\_source=rss&utm\\_medium=m&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/568747-a-olot-ho-posen-molt-facil-als-qui-volen-obrir-un-nou-negoci.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss)

