

Banyoles utilitza la tecnologia digital per promocionar el seu patrimoni



La regidora, mostrant un dels nous punts d'informació digital.

BANYOLES | DDG

Banyoles estrena un nou sistema promocional consistent a proporcionar informació visual i pràctica dels principals elements patrimonials de la ciutat, complementant-la amb codis QR. La regidora de Comerç, Consum, Turisme, Fires i Promoció econòmica, Joana Vilà, va presentar ahir aquesta nova eina, que es podrà utilitzar tant amb telèfon mòbil com sense. L'Ajuntament ha col·locat quatre tòtems amb informació bàsica sobre cada element, que els usuaris de mòbils poden ampliar utilitzant un telèfon smartphone i la tecnologia dels codis QR -amb imatges bidimensionals.

Font del document:

<http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/07/24/banyoles-utilitza-tecnologia-digital-promocionar-patrimoni/573517.html>