

## GIRONÈS

**Dinou pobles faran una sola compra de llum per estalviar**J. Ferrer  
GIRONA

Dinou dels vint-i-set municipis de la comarca del Gironès han arribat a un acord per contractar de manera centralitzada el subministrament de l'energia elèctrica. L'acord va ser aprovat ahir de manera unànime en el ple del Consell Comarcal, en el qual el vicepresident primer i alcalde de Campllong, Lluís Freixas, va destacar que Salt "s'havia despenjat" de l'entesa. El portaveu del govern de Salt, Robert Fàbregas, va explicar que el seu municipi forma part del conveni de l'Associació Catalana de Municipis (ACM), que els permet "obtenir millor preu".

El Consell Comarcal, va explicar Freixas, hauria pogut obtenir a partir del mes de novembre una millor oferta en la contractació de la llum si hi hagués hagut Salt. Sense la segona ciutat més gran, el Gironès sortirà a subhasta amb 411 punts de llum, 9.212 megawatts de potència i un cost calculat d'1.517.120 euros.

A banda del mateix Consell Comarcal, alguns dels pobles adherits a la compra centralitzada del subministrament elèctric són Bescanó, Bordils, Campllong, Canet d'Adri, Cassà de la Selva, Cervià de Ter, Juià, Llagostera, Llablilles, Sant Andreu Salou, Sant Gregori, Sant Joan de Mollet, Sant Martí Vell i Vilablareix. ■

## NOVES TECNOLOGIES

**Debaten si les xarxes socials han provocat una revolució**

■ Una jornada a la UdG analitza l'efecte de la transformació de les eines 2.0 en oci, consum o gestió empresarial ■ Diversos especialistes constaten els factors que influeixen en la creixent compra en línia

Jordi Ferrer  
GIRONA

Sociòlegs, historiadors, consultors, químics i directors d'empreses, entre altres, van debatre ahir a l'Escola Politècnica Superior de la Universitat de Girona (UdG) l'impacte de les xarxes socials a començament del segle XXI. Hi ha qui ho veu com una revolució completada, però d'altres prefereixen parlar de transformació i amb alguns vessants perillosos.

Els menys contundents a l'hora de considerar que les xarxes socials han revolucionat la vida quotidiana van ser dos dels ponents del primer bloc, la sociòloga Cristina Sánchez Miret i l'historiador Xavier Carmaniu. Sánchez, que no fa piulades ni és al Facebook, admet que les noves tecnologies creen col·lectivitats i supleixen relacions socials, mentre que Carmaniu va recordar que de xarxes i intercanvi d'informació n'hi ha hagut des de l'època de la Il·lustració, a finals del segle XVIII.

Després d'un primer bloc sobre la revolució o transformació de les eines 2.0, es va analitzar el paper que han tingut en les administracions, institucions com la UdG i les empreses i sobre les aplica-



Enrique Clarós, en la seva ponència d'ahir a l'Escola Politècnica de la UdG ■ J.F.

**Les frases**

“Les xarxes socials han capgirat de manera perillosa el que és públic i el que és privat”

Cristina Sánchez  
SOCIÒLOGA

“El procés de venda tradicional perd valor en l'actual decisió de compra, que és molt més social”

Enrique Clarós  
DIRECTIU DE CINK SHAKING BUSINESS

“En xarxes socials és important contactar, la conversa, els continguts i la col·laboració”

Genís Roca  
SOCI DIRECTOR DE ROCA SALVATELLA

cions tecnològiques.

Però és evident que moltes coses a l'empresa, en l'oci o a l'hora d'anar a comprar han canviat. Ja-

vier Aguilar, fundador de King-eClient, va assenyalar que hi ha càlculs que indiquen que es destinen dues hores setmanals,

com a mínim, a buscar informació.

Enrique Clarós, director, va aportar llum sobre “el procés més social” en

**El cercador que vol respondre preguntes: Asks**

El cercador social Asks, presentat ahir a la Politècnica, neix del treball d'un consorci de cinc empreses, els organitzadors de la jornada d'ahir. Una és Strategic Attention Management (SAM), una spin-off sorgida de la UdG. El director de SAM, Miquel Montaner, diu que el cercador social Asks vol donar resposta a preguntes quotidianes. Montaner, un dels ponents de la jornada d'ahir a la Politècnica, explica que Asks ajudarà a assessorar les persones registrades en el cercador. “Asks és un assistent que intenta donar la resposta mitjançant una altra persona o assistent. L'agent busca el millor expert i rep una cosa concreta, i no respostes de pàgines webs i llistes de paraules que t'ofereix un cercador convencional com Google”, explica Montaner. A Asks, que ha tingut el suport del programa del govern ACCIÓ, també hi ha quatre empreses més: Lavínia Interactiva, Isoco, Multiplo i TMT Factory.

què s'ha convertit l'hàbit de comprar: molt sovint des de casa, i després d'un procés, més imprevisible, d'exigència i reflexió. ■

## INFRAESTRUCTURES

**Reclamen la reobertura del dispensari de l'aeroport**Oriol Mas  
VILOBÍ D'ONYAR

La secció sindical de la UGT d'Aena i diversos partits polítics han iniciat accions per reclamar la reobertura del centre d'atenció sanitària de l'aeroport de Girona. Aquest dis-

pensari servia per atendre viatgers i treballadors, i dilluns ja no va obrir a causa de les retallades d'Aena i també per la normativa vigent. La UGT ha denunciat el cas a Treball, ja que el secretari general de la federació de transports del sindicat, Joan Muntada, ha

explicat que havia estat obert des del 1967.

Per part de CiU, el diputat Pere Macias ha entrat una pregunta al Congrés per saber per què s'ha tancat el dispensari, i també per conèixer quins protocols implementarà ara Aena quan hagi d'atendre

viatgers i treballadors. Pel PSC, el diputat Àlex Sáez reclamarà la reobertura del servei i que es revisi la normativa per fer-ho obligatori, i la diputada al Parlament Marina Geli demanarà a la Generalitat que hi intercedeixi. El cost era de 217.000 euros anuals. ■



La terminal de l'aeroport de Girona, on, al fons, hi havia el punt d'assistència mèdica ■ O.M.