

El turisme i les empreses, pilars de la nova Vidreres

L'Ajuntament vol convertir el municipi en punt d'interès que atregui visitants autòctons i turistes que fan estada a la Costa Brava
El teixit empresarial és l'altre eix de futur



Imatge panoràmica de la vila de Vidreres la setmana passada. Foto: MANEL LLADÓ.

Els anys de les vaques grasses ja han quedat enrere i els municipis s'han d'adaptar al nou context econòmic. La pluja de diners que els consistoris rebien per la construcció s'ha estrocat i s'han de buscar alternatives. A Vidreres, el govern local (CiU i VsT-ERC) ha apostat pel turisme i el sector empresarial per construir la nova Vidreres. L'objectiu és garantir un motor econòmic que doni estabilitat en els ingressos.

“Dinamitzarem econòmicament el municipi amb el turisme”, afirma amb contundència Jordi Camps, alcalde de Vidreres. L'estratègia

és clara i passa per mirar de captar alguns dels milers de visitants que passen cada any per la Costa Brava sud, a molts pocs quilòmetres del municipi. “Portarem turisme de la Costa Brava; ens n'aprofitarem perquè Vidreres necessita moviment i feina”, explica l'alcalde. En aquest sentit, estan estudiant obrir un parc d'aventura que pugui captar els operadors turístics.

L'Ajuntament també vol captivar els autòctons i per això posarà en valor els elements d'interès del municipi. Per exemple, el castell de Sant Iscle. “Volem parlar amb els propietaris per rehabilitar-lo”, comenta Camps. També volen potenciar Puigventós, el pic més alt del poble, amb un mirador: “té unes vistes impressionants”, ressalta. I s'estan plantejant, a l'arribada del poble per la C-35, posar-hi un gran marc, com el que han instal·lat a Olot, on s'emmarqui una de les panoràmiques més boniques del poble. A més, la imminent restauració de l'antic escorxador ha de permetre que sigui l'inici d'una ruta de BTT fins a Platja d'Aro.

Reactivar les empresesPel que fa al sector empresarial, l'alcalde fixa tres passos: aconseguir la plena ocupació de les naus industrials ja existents, moltes d'elles ara buides; fer un nou polígon industrial i ajudar la gent a implantar la seva empresa. En aquesta línia, han mantingut contactes amb la Universitat de Girona per instal·lar un viver d'empreses, però els han aconsellat que comencin amb un punt de networking, un espai on et pots reunir amb els clients i fer-hi feina. I així ho faran.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 25-06-2012 Pàgina 8

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/553798-el-turisme-i-les-empreses-pilars-de-la-nova-vidreres.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss