

L'Ajuntament presenta una marca per la promoció nacional i internacional d'Olot

La intenció és difondre la ciutat i crear una sentit de pertinença a entitats i ciutadans



L'acte de presentació del logotip va tenir lloc ahir al vespre.

OLOT | X.VALERI

"100 per 100 Olot" és el logotip que identificarà la vinculació amb la ciutat d'empreses amb presència internacional com embotits Noel o el grup Masoliver. L'emblema figurarà a les etiquetes dels productes de les dues marques i anirà acompanyat d'una adreça web perquè els consumidors de tot els indrets del món puguin saber dels atractius de la ciutat. La presentació de la nova marca de referència de la ciutat va tenir lloc, ahir, a les 20 hores al saló de sessions de l'Ajuntament. Tot seguit, es va fer la signatura de convenis entre empreses i entitats per l'ús del logotip.

Estanis Vayreda, regidor de Promoció Municipal per CiU, va explicar "la idea és donar a conèixer els sentit de pertinença a la ciutat". Va afegir, com a exemple, que una difusió feta a partir de productes d'alimentació farà que el consumidor copsi una identificació de la ciutat amb la gastronomia. Estanis Vayreda va agrair la implicació del sector industrial exportador amb una iniciativa destinada al benefici turístic i a la cohesió ciutadana.

L'Ajuntament, també, va establir acords per l'ús del 100 per cent Olot amb la Unió Esportiva Olot, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, el restaurant les Cols, l'entitat el Til·ler, els placers, l'associació empresarial Euram i l'Associació de Comerciants d'Olot (ACO).

Els convenis amb entitats i empreses d'un àmbit més local que els grups carnis o de distribució de begudes, segons ell, són per a la difusió a tots nivells d'una identitat que promogui valors com "l'autenticitat, la feina ben feta i el compromís de qualitat".

Vayreda va indicar que en un futur l'Ajuntament preveu comprometre en el logotip a totes les empreses i particulars que vulguin. El compromís, segons ell, s'ha d'establir a partir de la base de l'acceptació dels valors del significat del 100 per 100 Olot.

La idea, segons ell, és que en un futur el logotip penetri en el sentiment de la gent de manera que per iniciativa pròpia empreses de publicitat comercialitzin samarretes, adhesius i d'altres elements identitaris que tingui gravat el 100 per 100 Olot.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/06/19/lajuntament-presenta-marca-promocio-nacional-internacional-dolot/568305.html?utm_source=rss