

Creen una marca que promou l'orgull de ser olotí

A través d'empreses i entitats, que la inclouran en el seu material de 'packaging' i administratiu, promocionarà Olot arreu del món
L'Ajuntament signa els primers nou convenis



Representants de les nou empreses i entitats signants del conveni, ahir a l'Ajuntament. Foto: J.C.

“Cent per cent Olot” és el lema escollit per a la campanya de promoció de la ciutat que es farà a través de diversos colors i grafies sobre el suport del packaging d'empreses garrotxines i material divers de comerços, restaurants i entitats. La campanya gràfica ha estat promoguda per l'àrea de Promoció de la Ciutat, Comerç i Turisme i creada per l'agència gironina de publicitat La Perruquera [<http://www.laperruquera.com>].

Aquesta campanya s'ha creat d'acord amb els valors de l'autenticitat, del sentit de pertinença i de la qualitat. És una marca de ciutat, que va més enllà que un logotip turístic, i té dues línies,

una de destinada a les empreses perquè la incorporin en la seva imatge i una altra de més àmplia destinada a tota la ciutat, que vol ser cohesionadora i fomentar l'orgull de ser d'Olot, segons afirma el regidor de Promoció de la Ciutat, Estanis Vayreda.

La imatge gràfica de la marca “Cent per cent Olot” es va presentar ahir i es va escenificar la signatura dels convenis amb nou empreses i entitats que ja la incorporaran en la seva imatge corporativa. Es tracta del Cercle Euram Garrotxa, Noel i Comercial Masoliver, que la incorporaran en els envasos; la Unió Esportiva Olot, que la lluirà a la samarreta; el restaurant Les Cols, amb dues estrelles Michelin, que la tindrà a la carta; l'associació El Til·ler, en el seu material per al Festival Internacional de la Cornamusa d'Olot; l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa; l'Associació Olot Comerç i els placers de la plaça del Mercat. L'Ajuntament editarà material divers perquè la gent d'Olot se sentin la campanya com una cosa seva: xapes, samarretes, adhesius...

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 19-06-2012 Pàgina 11

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/551912-creen-una-marca-que-promou-lorgull-de-ser-oloti.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss