

Vivir

en Girona

GENTE

Homenaje de Franco Zeffirelli a la reina Sofía

PÁGINA 13



El "parque" es Girona

El Patronat de Turisme apuesta ahora por promocionar los valores naturales y culturales de todas las comarcas, tras años de reclamar parques temáticos



RAFAEL BOSCH / ARCHIVO

El Patronat de Turisme apuesta ahora por los valores de las zonas turísticas de Girona frente a la fiebre de los parques temáticos

ANTONI F. SANDOVAL | GIRONA

Cuando se anunció que Tarragona sería el destino de Port Aventura, en Girona se puso el grito en el cielo. Todas las instituciones y sectores implicados se apresuraron a reclamar para estas comarcas inversiones en parques temáticos similares a las que se habían llevado las tierras del sur. Esas reclamaciones han continuado durante años. Incluso hace pocas semanas, cuando se dio a conocer —precisamente en plena campaña electoral— otra inversión de ese tipo para Montblanc de un valor aproximado de 14.000 millones, la Generalitat hubo de saltar al día siguiente y anunciar que en Blanes

■ LOS OTROS PROYECTOS

Caldes estudia hacer uno sobre el automóvil

Caldes de Malavella es la última localidad que se ha sumado a la fiebre de los parques temáticos en las comarcas de Girona. El Ayuntamiento ha recibido la oferta de un grupo inversor para ubicar allí un parque temático dedicado al automóvil y el motor. El proyecto supondría la

construcción de un complejo que ofrecería a los visitantes una exposición permanente de vehículos, un recorrido por la historia de las tecnologías, así como demostraciones virtuales. En las comarcas de Girona se estudia también la posible ubicación, en

Bàscara, de un parque temático dedicado al caballo; de otro relacionado con el arte virtual, en Blanes; de un tercero, en este caso en Lloret de Mar, dedicado a la música, y de un último, éste es estado muy embrionario, que tendría como escenario el castillo de Figueres

también se trabajaba para ubicar un parque temático dedicado al arte virtual, con una inversión de unos 15.000 millones.

Ahora, sin embargo, se produce un cambio de estrategia y el presidente del Patronat de Turisme de Girona, Carles Páramo, defendió ayer "el conjunto de las comarcas de Girona como un gran parque temático, no artificial, si no natural y de mucho valor".

Páramo aseguró que los parques temáticos son "una iniciativa privada y ningún or-

Carles Páramo dejó muy claro el cambio de estrategia: "No nos tiemblan las piernas cuando se anuncian nuevos parques temáticos en otras zonas de Cataluña"

ganismo público ha promovido ninguno", y aunque no renunció a la posibilidad de que se pudiera ubicar alguno de ellos en las comarcas de Girona anunció que será beligerante en su control y "si llega alguno, deberá ser muy bien analizado".

El presidente del Patronat de Turisme de Girona —que lo es también de la Diputación y alcalde de Roses— dejó muy claro que se ha producido un cambio de estrategia: "No nos tiemblan las piernas cuando se anuncia la construcción de nuevos parques temáticos en otras zonas de Cataluña, porque tenemos suficiente fuerza y atractivo; nosotros apostamos por el turismo sostenible". Incluso puso en duda que "un hotelero del Baix Empordà pudiera beneficiarse de un parque virtual en Lloret de Mar".

Carles Páramo se declaró defensor de la sostenibilidad y cuestionó el beneficio de esas "macroindustrias turísticas", pues "me da mucho miedo quemar territorio y paisaje y echar a perder los grandes atractivos que tenemos". La primera acción que tomará el Patronat en esta línea será encargar un estudio para señalar y promocionar 40 recursos turísticos de estas comarcas. ●