

Ajuntament i pescadors creen la marca Escamarlà de Llançà

Neix la marca registrada Escamarlà de Llançà, un distintiu que vol donar prestigi al producte i que sigui sinònim de qualitat. El patró major de la Confraria de Llançà, Antoni Negre, va explicar ahir que l'Ajuntament de Llançà i la confraria de pescadors de Llançà han estat tres anys tramitant la creació de la marca i que l'objectiu és donar "valor afegit" a la "joia" de la pesca al Cap de Creus. "A la mar no es pot tenir denominació d'origen, però sí una marca", va detallar Negre, que va afegir que esperen que també sigui un revulsiu que faci incrementar el preu de subhasta del crustaci. "A Palamós tenen la gamba i nosaltres tindrem l'Escamarlà de Llançà", va dir.

L'alcalde de Llançà, Pere Vila, va comentar que consolidar la marca també servirà per tenir un "producte turístic d'alta qualitat" que situï "encara més" la població i el conjunt de les comarques gironines com a referent en l'àmbit de la gastronomia. Antoni Negre va explicar que l'escamarlà és un crustaci que viu enterrat uns 80 centímetres sota la sorra i que a Llançà hi ha cinc barques d'arrossegament, d'una flota d'onze, que en capturen. L'escamarlà és un producte de primavera i estiu i els de cap de Creus, segons Negre, són molt gustosos i de gran qualitat que cal donar a conèixer a tot arreu. Per això, confraria i Ajuntament han unit esforços per acabar creant aquesta mena de denominació d'origen de l'àmbit marítim. "Servirà per potenciar un producte estrella que tenim a la nostra costa", va explicar l'alcalde. El 2011, la confraria de Llançà va vendre 650 tones de peix, de les quals 18 van ser d'escamarlans. El preu de l'escamarlà depèn de la quantitat, la mida i la demanda.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 06-06-2012 Pàgina 37

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/547435-ajuntament-i-pescadors-creen-la-marca-escamarla-de-llanca.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss