

Al Pla de l'Estany es fan valer les dones emprenedores

La meitat dels negocis oberts a la comarca de Banyoles al llarg de l'any passat eren de dones



Un moment de la clausura de les jornades , ahir al matí . Foto: R. E.

Dels 35 negocis que es van donar d'alta l'any passat al Pla de l'Estany, aproximadament la meitat eren regentats per dones. Aquesta és una de les dades que s'han donat a conèixer en les jornades Emprenedoria en femení. Reinventar-se en temps de crisi, que es van clausurar ahir a Banyoles.

La presidenta de l'Institut Català de les Dones (ICD), Montse Gatell, va aprofitar l'acte per reclamar una major rellevància de les dones en el món empresarial i en la societat en general. Mentre que dels titulats universitaris, el 60% són dones –va indicar Gatell–, només

un 11% ocupen els llocs principals de les organitzacions. Segons el seu parer, aquesta diferència vol dir que es produeix una gran pèrdua de talent que implica “una ruïna per a la societat”.

Organitzades pel Consorci de Benestar Social del Pla de l'Estany, les jornades s'havien repartit en tres sessions, en què han participat 32 dones. Inicialment s'havien previst tan sols 20 places, però atesa la demanda que hi havia, es van haver d'ampliar la matrícula. En la primera sessió, la psicòloga i mestra Doia Riera va tractar de l'autoestima i les capacitats personals; en la segona, el tècnic de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Banyoles Roger Isern va parlar de les estratègies per obrir un negoci, i ahir, la fundadora de la Fundació Internacional de la Dona Emprenedora (Fidem), Montserrat Ramon, va oferir la xerrada Experiències d'autoocupació com a sortida de la crisi. La seva intervenció va anar acompanyada del testimoni de cinc dones de la comarca que han obert un negoci.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 06-06-2012 Pàgina 11

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/547364-al-pla-de-lestany-es-fan-valer-les-dones-emprenedores.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss