

Els veïns i el consistori, expectants amb la mostra

Les activitats d'Engrescats pel Thyssen atrauen centenars de persones i fan caliu
L'Ajuntament vol que sigui un atractiu afegit al Festival de la Porta Ferrada



Inauguració de la mostra 'Un Thyssen original', amb reproduccions de pintures fetes per alumnes guixolencs Foto: EL PUNT AVUI.

Molts veïns guixolencs i el consistori esperen que la mostra situï el municipi al capdavant de l'oferta cultural de la Costa Brava. La plataforma Engrescats pel Thyssen, que aplega persones i entitats que reivindiquen la construcció del museu, fa un parell de mesos que ha intensificat les activitats, amb una primera subhasta d'obres cedides per artistes locals i l'exposició 'Un Thyssen original', que aplega reproduccions de pintures de la col·lecció fetes per alumnes de diversos centres educatius. Aquesta mostra, com a aperitiu de l'exposició oficial, es pot visitar a l'Espai K de l'antic hospital de

Sant Feliu fins al 20 de juny.

La subhasta ha permès a la plataforma recollir 1.400 euros per encarregar un estudi dels beneficis econòmics que la implantació del museu aportaria als comerços i establiments turístics guixolencs. La regidora Pilar Giró explica que "l'aposta per la cultura, amb l'exposició i el festival musical de la Porta Ferrada, se centra en l'estiu, però mirant d'allargar cada cop més la temporada i intentant desestacionalitzar-la".

La mostra servirà com a "tub d'assaig per projectar el futur centre d'art" permanent, diu Giró. Però al consistori donen per bo el sistema actual, ja que hi haurà una rotació d'obres que sovint és més difícil en un museu. Alhora, han aprofitat els canvis al monestir per refer l'exposició local i l'espai museístic del metge rural, que s'ampliarà com a museu de la medicina de Catalunya.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 03-06-2012 Pàgina 2

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/546434-els-veins-i-el-consistori-expectants-amb-la-mostra.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss