

Olot és la ciutat amb més oferta lingüística en català segons el nou estudi Ofercat

Santa Coloma de Gramenet és la població més mal puntuada, mentre que Girona, Salt i Figueres queden integrades dins un segon grup



Protesta a Barcelona en una fotografia d'arxiu.

BARCELONA | ACN/DDG

Olot és la ciutat catalana amb més oferta lingüística en català, amb 80 punts sobre 100, i Santa Coloma de Gramenet la que menys, amb 51 punts. Malgrat aquesta important diferència, l'ús del català a Santa Coloma de Gramenet i a d'altres poblacions amb baixos índex d'ús del català a comerços i institucions està pujant significativament els darrers anys. Així ho indica l'Ofercat, un estudi realitzat en més de 20 ciutats catalanes per la Direcció General de Política Lingüística.

L'estudi apunta una evolució important de l'adequació al català en

aquestes poblacions; és a dir, que cada cop més comerciants i empleats públics responen en català quan el seu interlocutor també ho fa malgrat que no sigui la seva llengua habitual.

L'Ofercat és un estudi realitzat per la Direcció General de Política Lingüística en 20 ciutats catalanes i que ha consistit a analitzar l'oferta en llengua catalana en els sectors de l'Administració, l'economia, la societat, l'oci, els mitjans de comunicació, l'ensenyament i la sanitat, per mitjà de l'observació i la recollida de dades.

D'aquesta manera, l'estudi ha permès classificar les ciutats estudiades en tres grups, les que ofereixen uns índexs als (amb nivells superiors a 70), que són: Olot, la Seu d'Urgell, Tremp, Manresa, Figueres, Salt, Girona, Tortosa, Lleida, Reus i Terrassa; les que ofereixen índexs intermedis (entre 60 i 70 punts), que són: Mataró, Granollers, Lloret de Mar, Tarragona, Sabadell i Barcelona, i les que ofereixen índex més baixos i, tot i això, són superiors a 50, que són: l'Hospitalet de Llobregat, Cornellà de Llobregat i Santa Coloma de Gramenet.

Per sectors, on més normalitzat està l'ús del català és en els àmbits vinculats als sectors públics com l'Administració, la sanitat i l'ensenyament; mentre que en altres com els del comerç i l'oci són els sectors amb més diferències entre poblacions, d'acord amb la diversitat sociolingüística dels municipis.

Finalment, el sector dels mitjans de comunicació té els índexs més baixos i homogenis, fet que és marcat per l'oferta dels mitjans generalistes.

Pel que fa a les administracions públiques en concret, la Generalitat i l'Administració local tenen els valors més alts en oferta en català, mentre que l'Administració de l'Estat presenta els índexs més baixos. L'administració de justícia es troba en una posició intermèdia.

Rètols principals i secundaris

Pel que fa als factors analitzats, en la majoria dels casos la retolació identificativa o rètol principal té uns índexs superiors als de la retolació informativa que inclou altres rètols de l'establiment. També que la llengua d'adequació oral o llengua de resposta a un interlocutor que s'adreça en català és sempre més alta que la llengua d'identificació oral o llengua oral amb què s'inicia una conversa.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/cultura/2012/05/30/olot-ciutat-oferta-linguistica-catala-segons-estudi-ofercat/564818.html?utm_source=rss