

# Torroella de Montgrí acollirà la quarta edició del seminari Marca Ciutat



L'alcalde i Pau Canaleta (a la dreta), durant la presentació.

GIRONA | C.T.B.

L'Espai Ter de Torroella de Montgrí acollirà els dies 1 i 2 de juny la quarta edició del seminari Marca Ciutat, que ahir van presentar a Girona el seu director Pau Canaleta, i l'alcalde de la localitat baixempordanesa, Jordi Cordon. L'organització corre a càrrec de l'Ajuntament i del Centre Català d'Anàlisi i Informació Internacional. El simposi és dels més destacats de l'Estat sobre el màrqueting de ciutats i, en aquesta edició, també incorpora les destinacions turístiques i la comunicació en l'àmbit institucional.

La primera jornada es dedicarà al citybranding, posicionament de

ciutat i les noves tendències a l'hora de comunicar una ciutat o destinació. El dissabte serà per a l'estudi de les potencialitats i experiències d'una marca singular, com és la marca Empordà, amb la voluntat d'analitzar les diferents experiències que es treballen al seu voltant, com ara l'estratègia compartida encetada pels Consell Comarcals de l'Alt i el Baix Empordà. també s'exposarà L'essència de l'Empordà, de Torroella, com a marca de ciutat lligada a la marca del territori.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/05/10/torroella-montgri-acollira-quarta-edicio-seminari-marca-ciutat/561320.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/05/10/torroella-montgri-acollira-quarta-edicio-seminari-marca-ciutat/561320.html?utm_source=rss)