

## Economia

### El golf atrau turisme de qualitat a la Costa Brava

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turístic de la Diputació de Girona, impulsa una activitat que permet desestacionalitzar i atreu visitants que fan una despesa diària un 75 per cent superior a la mitjana

14/04/12 02:00 - GIRONA - L'ECONÒMIC

Nou camps de golf a la Costa Brava, quatre als Pirineus de Girona i una extensa oferta de pitch-and-putt, amb una desena de camps, conformen l'oferta de la demarcació gironina en aquest esport, que atrau un turisme amb capacitat de despesa molt superior a la mitjana. Segons l'estudi publicat per la Real Federació Española de Golf el novembre del 2011, elaborat per l'empresa Aguirre Newman, l'Estat espanyol se situa com la segona destinació del món receptiva de turistes de golf, i hi genera anualment 1.200 milions d'euros amb una despesa diària mitjana per jugador de 171 euros, un 75% més que la despesa generada per un turista genèric.

S'estima que l'any passat van jugar als camps de golf de la Costa Brava més de 50.000 turistes, amb una estada mitjana de sis dies, durant els quals cada jugador va visitar entre 4 i 5 camps diferents. El 20% dels turistes de golf que arriben a la destinació de la Costa Brava provenen dels països nòrdics; el 15%, del Regne Unit i Irlanda; el 15%, de l'Estat francès; el 5% d'Alemanya i el 4% d'Holanda. El turista de golf que arriba a aquesta destinació permet desestacionalitzar la temporada turística. La temporada alta en aquest sector és: març-abril-maig i setembre-novembre. El tipus d'allotjaments utilitzats pel turista que juga a golf són establiments i complexos turístics principalment de 3 a 5 estrelles.

El Club de Màrqueting de Golf Costa Brava Pirineu de Girona, impulsat pel Patronat de Turisme, és l'instrument que permet fer el desenvolupament del producte en el vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb totes les empreses privades que ho desitgen. Al club vetllen en tot moment per uns estàndards de qualitat que permetin oferir el producte amb total garantia de satisfacció i seguretat a tots els golfistes que visiten la destinació. Aplega trenta empreses que compleixen els nivells de qualitat exigits pels visitants, entre les quals hi ha representants dels camps de golf de la Costa Brava, dos pitch-and-putt, establiments d'allotjament i empreses de transport de passatgers.

L'activitat de promoció del club –que el 2010 i el 2011 va organitzar 23 viatges de premsa especialitzats en golf per donar a conèixer la destinació a més de 60 periodistes internacionals– ha aconseguit diversos reconeixements. La IAGTO (International Association of Golf Tour Operators) va premiar la Costa Brava com a millor destinació mundial emergent de golf de l'any 2000, i en aquest moment en al Club ja treballen per aconseguir el reconeixement de destinació de golf consolidada (*established*). Més recentment, Today's Golfer, una de les dues revistes especialitzada en golf més venuda al Regne Unit i a Irlanda, va organitzar el 3 de gener la primera edició dels TG Travel Awards –premis de viatges de golf amb el suport dels principals operadors turístics especialitzats del país–, en què la Costa Brava apareix com la tercera millor destinació de golf europea, al darrere de Turquia i l'Algarve, a Portugal. En la categoria de millor camp de golf de l'Estat espanyol, el PGA Golf Catalunya de Caldes de Malavella va obtenir el segon lloc, al darrere del camp Valderrama andalusí, i l'Hotel Melià Golf Vichy Catalán de Caldes de Malavella, de PGA Catalunya Resort, també va obtenir la segona posició en el rànquing.

Pel que fa al prestigiós rànquing Top100 golfcourses del Regne Unit, el camp PGA Golf Catalunya, Stadium Course, està en el primer lloc al davant del camp Valderrama andalusí. Així mateix, en els cinquanta primers del llistat Spain's Top hi apareixen cinc camps gironins més.

Aquest març, per segona vegada en cinc mesos, la versió digital de la revista de viatges nord-americana *National Geographic Traveler* va incloure diversos atractius turístics de la Costa Brava i el festival Temps de Flors de Girona en la llista de destinacions turístiques, a escala mundial, per viatjar-hi a la primavera de 2012. Aquesta nova menció s'afegeix a altres ressenyes que són producte de les accions de promoció dutes a terme pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, amb el suport d'entitats i empreses turístiques gironines.

-Octubre del 2011. La guia de viatges nord-americana Frommer's inclou la ciutat de Girona a la llista de les destinacions turístiques Top 10 del 2012.

-Novembre del 2011. La publicació National Geographic Traveler dels Estats Units inclou la Costa Brava a la llista de les vint millors destinacions turístiques mundials del 2012.

-Gener del 2012. La revista britànica Today's Golfer, la segona millor revista de golf del Regne Unit, declara la Costa Brava la tercera millor destinació de golf d'Europa.

-Març del 2012. la Costa Brava entra en la llista Top100 golfcourses.co.uk, un portal independent britànic dels millors camps de golf del món, com una de les cent millors destinacions de viatges de golf de l'Europa continental.

Tweet 0

Recomendar



rànquing. Foto: EL PGA GOLF CATALUNYA DE CALDES DE MALAVELLA, SEGON MILLOR CAMP ESPANYOL EN ELS TG TRAVEL AWARDS.

**La Costa Brava va ser premiada com a millor destinació mundial emergent**

Notícies de ...

[Girona](#) [Caldes de Malavella](#)

### Tretze camps a la demarcació de Girona

9 a La Costa Brava

- Club de Golf Peralada (Peralada)
- Torremirona Golf Resort & Spa (Navata)
- Empordà Golf (Gualta)
- Golf Platja de Pals (Pals)
- Club Golf d'Aro-Mas Nou (Castell-Platja d'Aro)
- Club de Golf Costa Brava (Santa Cristina d'Aro)
- Golf Girona (Sant Julià de Ramis)
- PGA Golf Catalunya (Caldes de Malavella)
- Mas Pagès Golf (Sant Esteve de Gualbes)

#### 4 al Pirineu de Girona

- Reial Club de Golf de Cerdanya (Puigcerdà)
- Fontanals Golf (Fontanals de Cerdanya)
- Club de Golf Camprodon (Camprodon)
- Golf Sant Marc (Puigcerdà)

## El pla d'acció del 2012 reforça la presència a Suècia

El Club de Màrqueting de Golf Costa Brava Pirineu de Girona treballa per la promoció i comercialització del conjunt de l'oferta de la destinació especialment en els mercats europeus com Països Nòrdics, Regne Unit i l'Estat francès, i el pla d'acció del 2012 reforça la presència a Suècia amb la participació a l'acció Nordic Golf Travelers Network, durant la qual es mantindran entrevistes amb professionals del sector: operadors especialitzats, escoles de golf, periodistes, etc.

El Patronat de Turisme patrocina el jugador de golf gironí Jordi Garcia Pinto (Canet d'Adri, 1990) en els tornejos que participi de la Challenge Tour European, on lluirà i difondrà els logotips de les marques "Costa Brava i Pirineu de Girona".

Darrera actualització ( Dissabte, 14 d'abril del 2012 02:00 )

#### Publicat a

[L'Econòmic Catalunya](#) 14-04-2012 Pàgina 25