

Olot vol retenir els visitants amb ofertes turístiques

L'Ajuntament promou paquets turístics amb restauradors, hotelers i associacions per animar els visitants a fer nit a la capital garrotxina
De moment, estan lligats a actuacions i als museus locals



El Museu dels Sants és un dels primers atractius que serveixen d'eix central a un dels paquets turístics que promou l'Ajuntament. Foto: J.C.

Un nombre important de persones que visiten la ciutat d'Olot no s'hi queden a dormir, i el túnel de Bracons en té part de culpa. Aquesta infraestructura que dona nom a l'eix Vic-Olot apropa els clients a casa seva. Cal tenir en compte que ara per ara els de Barcelona i l'àrea metropolitana en conformen el gros principal. A més, els que provenen del centre de Catalunya, també tenen casa seva a poca estona de cotxe.

Per això, a l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Olot han començat a dissenyar ofertes turístiques amb la complicitat d'entitats de la ciutat i, sobretot, dels hotelers i restauradors de la

capital garrotxina i de la resta de la comarca per tal de retenir la clientela, encara que només sigui durant una nit, i fomentar que s'hi quedin a passar tot un dia. L'estratègia nova ha començat amb dos paquets amb què es promociona la Fira del Ram de Vic i que també es podran adquirir a més de 200 agències de viatges del país.

Tornar als anys 60 El primer d'aquests paquets es titula: Vine a Olot. Tornem als 60. Es tracta d'una oferta per assistir al concert del mític conjunt Duo Dinámico de la seva gira Tornem a ser joves? Tornem als 60, que ha organitzat l'associació olotina Fent Amics Nostàlgics dels Seixanta per al proper 9 de juny a la plaça de braus d'Olot, amb motiu del desè aniversari de l'entitat. L'entrada costa 35 euros –ja es pot adquirir a les taquilles del Teatre Principal i al Telentrada–, però els qui ho vulguin poden comprar un paquet amb diverses modalitats. Es pot tenir entrada del concert amb nit d'hotel –Hotel La Perla, Hotel Riu i Hotel Estació–, descomptes als restaurants de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, i entrada gratuïta als museus dels Sants, dels Volcans i Comarcal de la Garrotxa per 79 euros per persona o bé un altre paquet de 139 euros per persona amb les mateixes ofertes, a més d'un menú de Cuina Volcànica –La Quinta Justa, Self La Garrotxa, Hostal dels Ossos i La Deu– i una visita del programa Descobreix la Garrotxa al volcà Montsacopa, situat al centre mateix de la ciutat d'Olot. Com els àngels L'altra paquet té com a eix vertebrador el Museu dels Sants, la iconografia, les imatges religioses i el pessebrisme, aprofitant que la capital garrotxina és un referent mundial en la indústria de la producció artesana d'imatgeria religiosa. Amb el nom de Menja i dorm com els àngels, en el segon paquet s'inclou una visita gratuïta a l'esmentat Museu dels Sants d'Olot, amb descomptes per fer un àpat als restaurants de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i als hotels de la ciutat. Els llistats es poden veure a les pàgines web www.turismeolot.cat; www.garrotxahostalatge.cat i www.reunionsentrevolcans.com. A part, en la publicitat promocional d'aquesta oferta, es recorda que les persones que visitin el Museu dels Sants entre setmana podran veure en directe com treballen els operaris del taller d'imatgeria religiosa L'Art Cristià –és un museu en viu–. Als cinc-cents primers usuaris d'aquest paquet, l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Olot, adscrita a l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat, els obsequiarà amb productes típics de la ciutat. Es tracta d'una ampolla de ratafia i un lot de bombons artesans de Xocolates Gluki. El díptic promocional és especialment explicatiu. Fa servir la imatge d'un coixí amb uns coberts de taula i una corona típica dels sants olotins.

Aquestes dues ofertes turístiques les ven l'agència olotina Olot Viatges a través de la qual es poden adquirir a

més de dos centenars d'agències catalanes. El regidor de Promoció Econòmica, Estanis Vayreda (CiU), ha remarcat que un objectiu del nou equip de govern és projectar la ciutat a l'exterior per atraure visitants i que aquest moviment sigui un altre element de promoció de la capital garrotxina. Vayreda ha tornat a insistir en el protagonisme que donen a les entitats i associacions de la ciutat.

Segons ell, el govern local pretén incentivar-les i donar-hi suport en les seves activitats amb l'objectiu d'aconseguir que, a Olot, cada cap de setmana o quasi cada cap de setmana hi passin coses en l'àmbit cultural, social, esportiu i lúdic.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 01-04-2012 Pàgina 4

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/524472-olot-vol-retenir-els-visitants-amb-ofertes-turistiques.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss