

# Banyoles amplia la promoció de la ciutat i vincula l'Estany amb el Barri Vell

La programació s'estrena avui i inclourà 14 activitats turístiques, a més d'oferir 14 visites guiades



La regidora Joana Vilà amb el llibret informatiu de les activitats.

BANYOLES | DDG

La regidora de Comerç, Consum, Turisme i Promoció econòmica, Joana Vilà, va presentar ahir les activitats per conèixer l'entorn natural i patrimonial de Banyoles del 2012, que comencen aquest migdia amb "Banyoles medieval". Són un total de 14 activitats turístiques que inclouen 6 novetats: "El taller infantil: el monstre de Banyoles!", "Banyoles, ciutat d'aigua!" -aquesta en català, castellà,

anglès i francès-, "La volta a l'Estany en Burricleta", "Descobreix Banyoles amb els cinc sentits", "La guerra del francès a Banyoles" i "Les goges del bosc de les Estunes".

Enguany s'han ampliat les visites turístiques amb dues sessions més (seran 14) per aconseguir que l'estada dels turistes s'allargui. En aquest sentit la regidora de Comerç, Consum, Turisme i Promoció econòmica, Joana Vilà, va manifestar que "el sector del turisme i el comerç són prioritaris i, per tant, des de l'Ajuntament hem endegat accions que ajudin a revitalitzar aquests dos sectors i a contribuir a la dinamització econòmica de la ciutat".

La programació lliga i connecta l'Estany amb el Barri Vell amb l'objectiu que els visitants coneguin el nucli i consumeixin a la resta de serveis de Banyoles.

Per tal d'acostar la informació als ciutadans, l'Ajuntament ha creat un compte de Twitter (@TurismeBanyoles), complementant el Facebook.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/03/31/banyoles-amplia-promocio-ciutat-vincula-lestany-barri-vell/554865.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/03/31/banyoles-amplia-promocio-ciutat-vincula-lestany-barri-vell/554865.html?utm_source=rss)