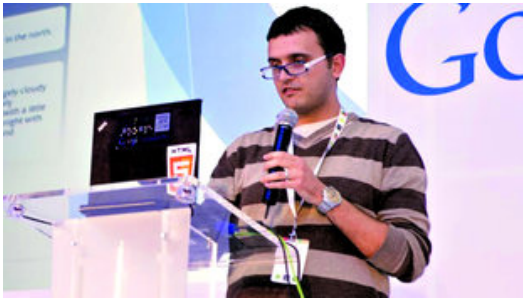


Un garrotxí diu als anglesos quin temps fa



Joan Pujol és enginyer informàtic i creador de les aplicacions telefòniques per consultar el temps. Foto: L'ECONÒMIC.

No són poques les llars que es paralitzen cada vegada que sona la melodia que anuncia l'inici de la previsió meteorològica. Tot i que el telenotícies pot haver anat farcit de desgràcies, ruïnes, dimissions i crims, res no centra l'atenció com aquell miniespai -cada vegada menys mini, de fet- que pronostica si caldrà o no caldrà agafar el paraigua i roba d'abric.

Doncs sí, la fal·lera per saber quin cel hi haurà demà ja fa temps que va deixar de ser una cosa exclusiva de pagesos i pescadors i les noves tecnologies n'han reflectit l'interès. Joan Pujol és un enginyer informàtic garrotxí -durant la carrera a la Universitat de

Girona va ser guardonat amb dos premis extraordinaris- que ha sabut donar resposta a la set que molta gent té de rebre dades sobre isòbares, pressions i anticiclons.

EL TEMPS A LA BUTXACA. Amb la firma de Lujop, ha creat una aplicació per a telèfons equipats amb el sistema Android que permet estar al corrent en qualsevol moment de les dades meteorològiques que convinguin. Com si fos un home del temps en miniatura que dona explicacions per mitjà del telèfon, l'eina revela detalls de la temperatura que fa en un punt determinat, informa del radar de pluges, de les precipitacions acumulades, de l'estat del mar i la força del vent, trasllada imatges del satèl·lit i fa la previsió amb tres dies de marge. Res no queda a l'atzar.

I l'aplicació per consultar el temps a través del telèfon no només té la versió catalana (El Temps) sinó que també n'ha dissenyat una per tenir meteorològicament informats els ciutadans de la Gran Bretanya. "Vaig veure que ni a Catalunya ni al Regne Unit no hi havia cap eina d'aquest tipus, i això que tant les dades del Meteocat com les del servei de meteorologia britànic són dades obertes, accessibles." Es refereix al fet que en tots dos casos són dades que no estan subjectes a drets o a una propietat intel·lectual i, per tant, s'hi va llençar de cap a treballar-hi: "Ho faig a estones perdudes perquè la meva feina és una altra." D'estona en estona, Lujop va donar forma a una aplicació que, en mig any, al Regne Unit, ja acumula 130.000 descàrregues (amb pics de 2.000 descàrregues un mateix dia) i que, en el cas de la versió catalana, "supera les 60.000 descàrregues". **COM MÉS MAL TEMPS, MILLOR.** Explica que en època de llamps, trons i nevades és quan hi ha més gent que s'interessa per l'eina i que per això ha aconseguit tenir tant de ganxo al Regne Unit "allà el temps sovint és pèssim". A Catalunya diu "es va notar una recuperació en les descàrregues amb el tema de la Siberiana".

Les dues versions ofereixen una modalitat gratuïta i una de pagament (2'5 lliures l'anglesa i 1'99 euros la catalana) però, de moment, Joan Pujol no compta fer-s'hi ric "Android em paga un tant per cada descàrrega de pagament però s'ha de pensar que les descàrregues de pagament oscil·len entre un 1% i un 4% del total. En el cas de les descàrregues gratuïtes, ingressen diners en concepte de publicitat".

L'equació per calcular quines aplicacions donen més rendibilitat no és senzilla ja que, si bé les de pagament generen un ingrés directe (tantes descàrregues, tants diners), hi ha casos en què les aplicacions gratuïtes són una mina perquè les descarrega tanta gent que esdevenen molt interessants per la publicitat: "fins i tot es calcula quan de temps passa un usuari amb una aplicació. No és el mateix una que hi entres mig minut i la deixes, que una que l'estàs consultant diverses vegades cada dia."

Tradicionalment els usuaris del sistema Apple no són reticents a pagar per les eines que van descarregant als seus dispositius (Apple té per costum no regalar pràcticament res) però Joan Pujol descarta desenvolupar per als telèfons de la poma una versió de les seves aplicacions.

En canvi, sí que està estudiant possibles mercats per introduir el seu home del temps digital: “Estic mirant a veure si el desenvolupo per als Estats Units” però es mostra molt prudent perquè “em sembla que cal un volum de feina molt important perquè és un mercat en què hi ha molta competència.”

Explica que “el Regne Unit acumula el 5% de descàrregues mundials de l'Android Market, l'Estat espanyol, l'1% i Catalunya, ni se sap. Però és que els Estats Units n'acumulen el 50%”. Amb això vol dir que “hi ha molta i molta competència. L'usuari té molt per triar i penso que amb una cosa semblant al que he fet fins ara, no hi tindria gaire res a fer. Cal fer una versió millorada i això vol dir fer un esforç de professionalització molt important”.

Publicat a:

-L'Econòmic Catalunya 31-03-2012 Pàgina 8

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/523995-un-garrotxi-diu-als-anglesos-quin-temps-fa.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss