

# Rich Xiberta va vendre l'any passat 115 milions de taps de suro a 1.500 cellers

L'empresa de Caldes de Malavella celebra 135 anys de la seva fundació amb jornades i exposicions

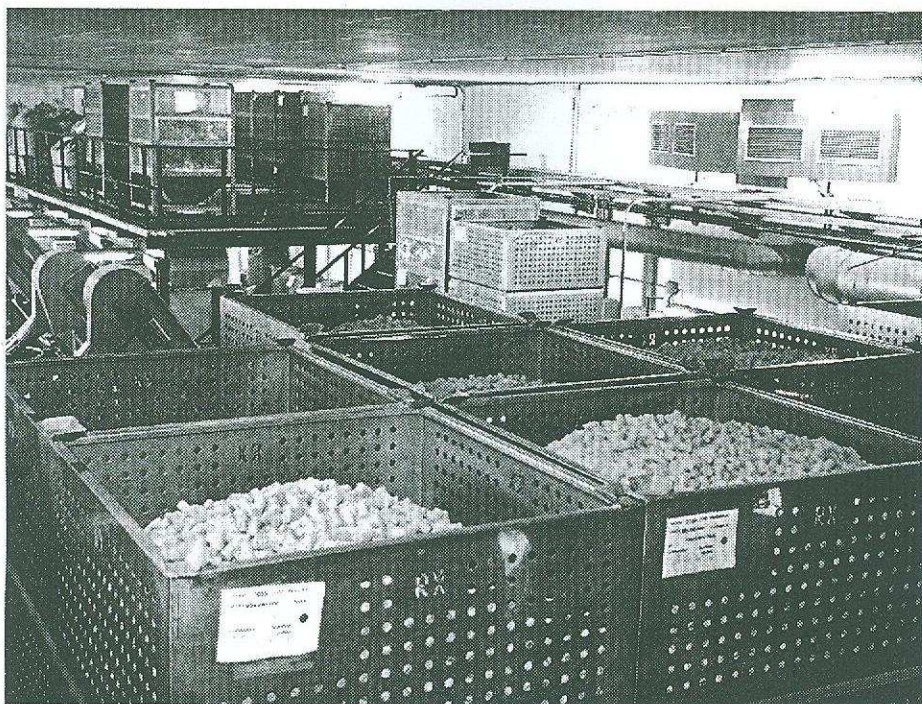
MÒNICA CABRUJA / Caldes de Malavella

● Rich Xiberta, una de les empreses líder en l'àmbit estatal en la fabricació de taps de suro per a vins, va vendre l'any passat 115 milions d'unitats a més de 1.500 cellers de nou països,

amb una facturació de 20 milions d'euros, segons dades facilitades pels seus responsables. Aquest any celebra el 135 aniversari de la fundació amb jornades de portes obertes, xerrades tècniques i dues exposicions, a Caldes de

Malavella i Cassà de la Selva. Entre els projectes de l'empresa hi ha potenciar les vendes a Europa i, a llarg termini, explorar el mercat australià. L'empresa té filials als EUA, Sud-àfrica, l'Argentina, Xile, França i Portugal.

La facturació de Rich Xiberta el 2004 va ser de 19 milions d'euros i l'any passat, de 20 milions. L'empresa va comercialitzar el seu producte a nou països i els taps es van distribuir a més de 1.500 cellers. La internacionalització és una de les apostes més importants de Rich Xiberta. Entre els projectes a curt termini hi ha la consolidació de les vendes i la marca en els països on és present, i la potenciació de les vendes a Europa; a llarg termini, la consolidació de les vendes d'altres productes que l'empresa representa i l'exploració del mercat australià «en aquelles formes que pugui ser més rendible i interessant», segons indica el director financer, Josep Maria Lloansí.



Taps de suro a l'empresa Rich Xiberta de Caldes de Malavella / MANEL LLADÓ

## Taps naturals

Les primeres referències de l'empresa daten de l'any 1871. Josep Rich Vilallonga tenia una petita empresa productora de taps naturals que venia als mercats de Palafrugell i Sant Feliu de Guíxols. El seu fill i néts van continuar el negoci i es va fundar Juan Rich Xiberta SA. L'empresa va iniciar la seva projecció internacional amb visites a bodegues de l'Àfrica del Sud i l'Argentina. A finals dels anys vuitanta, Rich Xiberta va continuar el procés d'internacionalització, primer dins l'àmbit

europeu i, posteriorment, a Amèrica, Àsia i Àfrica. En aquesta etapa es van establir unes relacions co-

## Jornades, visites i exposicions

● Rich Xiberta ha programat un calendari d'actes pels mesos de maig i juny, amb motiu del 135 aniversari. El 20 de maig hi ha una jornada de portes obertes per a treballadors i familiars; el 16 de juny una jornada de portes obertes per a clients, conferències tècniques sobre viticultura i una xerrada tècnica. A més, el 15 de setembre hi haurà una altra jornada de portes obertes amb la participació de directius de les diferents filials del grup i col·laboradors de

l'empresa i també un tast de vins. Les exposicions es portaran a terme del 21 de juliol a l'11 d'agost al Casino de Caldes de Malavella, amb una xerrada tècnica de Rich Xiberta l'11 d'agost a les 9 del vespre al Teatre Municipal de Caldes. També s'ha organitzat una altra exposició del 19 de setembre a l'1 d'octubre a la sala d'exposicions La Coma de Cassà de la Selva, amb una xerrada tècnica el 22 de setembre a dos quarts de nou del vespre a la Sala Gala.

mercials que encara perduren i que han ajudat a consolidar la presència internacional de l'empresa,

amb l'establiment de filials en els principals mercats vinícoles.

L'any 1994 es va crear

Suros RXG a Eslida (Castelló de la Plana). Suros és la responsable de la selecció de la matèria primera i de la seva fase de transformació inicial. L'any 1995, l'empresa va iniciar el projecte d'establiment d'una filial americana, Rich Xiberta USA, amb l'objectiu de donar cobertura a la gran demanda de taps provinents de les valls de Napa i Sonoma, a Califòrnia. Un any més tard es va crear S.A. Xiberta Corks (PTY) Ltd, la filial que RX Group té a la República de Sud-àfrica, concretament a la regió vinícola de Western Cape, famosa pels seus vins blancs.

L'any 2001, Rich Xiberta va fer un altre pas en la internacionalització i va posar en marxa les filials de l'Argentina, Xile i França. L'any passat va crear RX Portugal. Segons van informar des de l'empresa, l'Argentina és un dels principals mercats i aquest any Rich Xiberta ha obert una planta nova en aquest país.

Actualment, l'empresa de Caldes de Malavella té una plantilla d'uns 140 empleats. L'empresa ha rebut diferents certificacions i reconeixements, entre altres, el Premi a la Qualitat Industrial 1994, que atorga el govern de Catalunya, i el del Dinamisme Exportador el 2004, atorgat per la Cambra de Comerç de Girona.