

El 68% de les botigues de Puigcerdà no són de l'associació del comerç

► La junta vol convèncer 120 comerciants i augmentar l'actual 32% de representativitat

MIQUEL SPA | PUIGCERDÀ

■ L'associació de botiguers de Puigcerdà té un problema estructural del qual s'ha derivat l'absència de candidats per rellevar la junta directiva: tan sols el 32% dels comerciants de la vila estan associats al gremi.

Segons l'última actualització del cens de l'entitat fet pel seu president, David Ginesta, de les 250 botigues que hi ha al centre comercial de Puigcerdà, tan sols 80 són membres de l'associació i en paguen la quota. Això no representava un gran problema fa uns quants anys quan l'entitat es limitava a gestionar els dies festius i algun sorteig, però ara que impulsa campanyes de promoció mensuals és vist pels associats com un aprofitament injust per part dels qui no participen ni paguen al gremi. Davant d'aquesta situació, l'actual junta directiva s'ha proposat convèncer com a mínim 120 comerciants. Els dirigents de l'entitat –que han prorrogat el mandat fins a final d'any perquè ningú no els en volia agafar el relleu– creuen que com a mínim haurien d'aconseguir una representativitat d'entre el 75% i el 80%.



ARXIU/PILAR MÁRQUEZ

La vicepresidenta i el president dels comerciants, Rufiandis i Ginesta

Això equivaldria a tenir un gremi amb uns 200 components, la qual cosa no tan sols permetria a l'associació tenir molts més recursos, perquè no tan sols augmentaria el nivell d'ingressos, sinó que també li atorgaria molta més representativitat a l'hora de parlar amb les

administracions.

Per tal de convèncer la majoria d'aquests 170 propietaris de botigues que encara no són a l'associació, la junta de David Ginesta i la regidora Marta Rufiandis ha preparat un programa de treball intern amb taules temàtiques sobre,

Els associats consideren injust que els botiguers que no són de l'entitat s'aprofitin de la nova dinàmica de promoció

per exemple, el futur aparcament vertical o les noves campanyes de promoció comercial i turística. Amb aquest programa de reunions periòdiques sobre qüestions concretes que, en principi, interessin molt a tots els botiguers, l'associació espera conjuntament amb la regidora de Comerç i vicepresidenta de l'entitat, Marta Rufiandis, que els comerciants que van per lliure s'uneixin a la causa comuna.

Acció de promoció mensual

Des que l'associació i l'Ajuntament van acordar treballar junts per desenvolupar el pla de dinamització comercial que va elaborar la Cambra de Comerç de Girona, el comerç de Puigcerdà organitza activitats de promoció cada mes. D'aquesta dinàmica han nascut, per exemple, la Fira de les Ànimes, la Nit de Compres i el Mes de la Xocolata, que han aportat ambient als carrers de la vila.

Un potencial de membres i accions triplicat, sumant-hi bars i restaurants

MIQUEL SPA | PUIGCERDÀ

■ La campanya d'expansió de l'associació de botiguers té una segona etapa més ambiciosa que consisteix a acollir també els bars i restaurants de la vila, un projecte que és sobre la taula de botiguers i restauradors des de fa uns quants mesos. La junta del comerç té la voluntat de convertir l'entitat en un gremi general d'empreses de serveis perquè al final tots lluiten per una mateixa causa, la promoció de Puigcerdà com una destinació turística, comercial i d'oci. L'associació de comerciants compta que podria acollir una bona part dels 80 bars i restaurants que hi ha a la vila, de manera que podria aspirar a un potencial de 330 associats, que amb un mínim del 80% de representativitat comportaria tenir 264 membres. Aquesta xifra representaria per a l'entitat 184 socis més, és a dir més del triple. Aquesta és una vella aspiració d'alguns professionals del sector serveis de Puigcerdà, que van veure confirmada la conveniència de la seva intenció amb el Pla de Dinamització Comercial de la vila perquè recomanava aquesta unió. La coordinació, però, haurà de superar una trajectòria de distanciament.