

Economia i Empresa el Camp

Pou Ceràmica inaugura noves instal·lacions

Dedicada a la fabricació de ceràmica per al sector de la jardineria, s'ha traslladat a una nova nau de 2.000 m² a Serra de Daró. Pàg. 2

Males previsions d'ocupació a Catalunya

Els directius catalans tenen les previsions de contractació més pessimistes d'Espanya per al quart trimestre. Pàg. 3

Baixa la producció integrada
La producció integrada a les comarques gironines ha reduït la seva presència al llarg de l'últim any en 250 hectàrees. Pàg. 9

Rich Xiberta: 135 anys fabricant taps de suro

Una de les sureres més internacionalitzades de les comarques gironines va celebrar ahir els actes centrals del seu 135è aniversari amb una jornada de portes obertes i un homenatge als treballadors jubilats



O.P., Caldes de Malavella
La surera Rich Xiberta va celebrar ahir els actes centrals del seu 135è aniversari amb una jornada de portes obertes de les seves instal·lacions i diferents actes a l'Hotel Balnerai Vichy Catalán, que van tancar-se amb un dinar i un homenatge als treballadors jubilats de l'empresa. Amb una plantilla d'uns 140 treballadors i una facturació de 20 milions d'euros, Rich Xiberta és una de les firmes líders en la fabricació de taps de suro per a vi. Rich Xiberta fa anys que va iniciar el seu procés d'internacionalització i actualment disposa de filials a Califòrnia, Sud-àfrica, l'Argentina i Xile —on té una fàbrica—, a més d'una filial comercial a França.

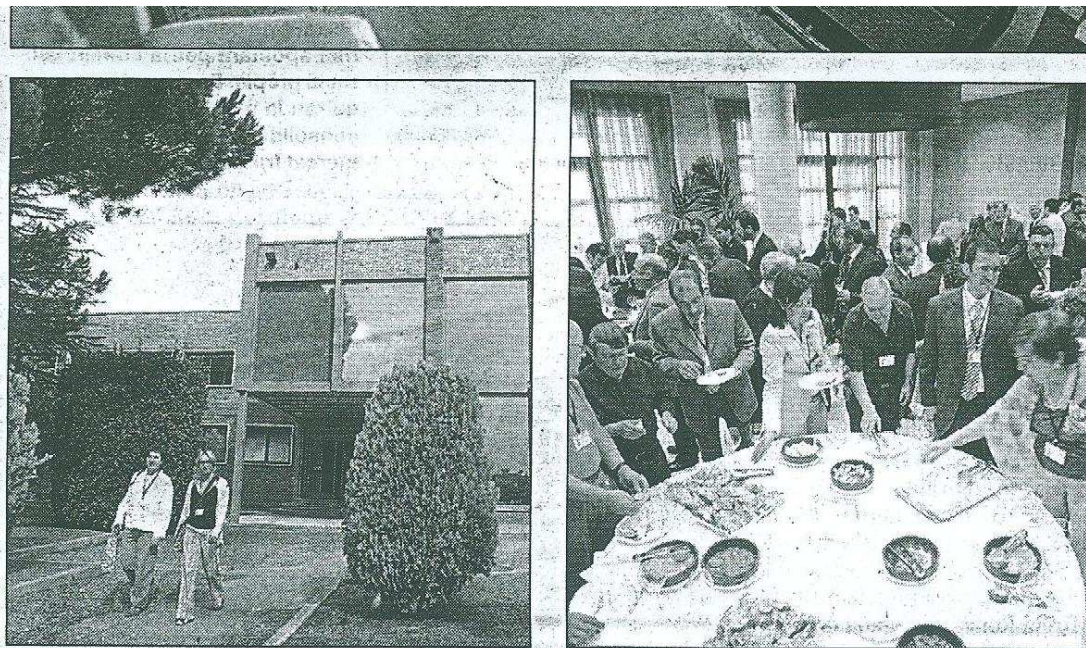
La primera constància documental dels orígens de la companyia daten de l'any 1871, en uns documents en els que es parla de «taponeros». Aquests mateixos documents avalen que en Josep Rich Vilallonga tenia ja llavors una petita empresa productora de taps naturals, que venia als mercats locals de Palafrugell i Sant Feliu de Guíxols. Posteriorment, el seu fill, Emili Rich Bosch, va entrar a l'empresa per continuar el

tuar encara més i va començar a estar present als principals mercats de vi.

La internacionalització i els nous reptes va fer necessària la incorporació de nous professionals. Així doncs, l'Àngel Dalmau i Viñolas va entrar dins l'empresa i es va responsabilitzar dels aspectes productius i de qualitat.

A finals dels anys 80 l'empresa va continuar fortament amb la seva internacionalització fent exportacions directes, primer dins l'àmbit europeu, i posteriorment arribant a països més llunyans dels continents americà, asiàtic i africà. L'èxit d'aquella etapa fou saber construir unes relacions comercials que encara perduren avui. Aquests llaços van ajudar a afermar la presència internacional amb l'establiment de filials en els principals enclavaments del vi.

Aquest augment de vendes va provocar la necessitat de crear un sistema de subministrament constant de suro de la millor qualitat. Amb aquesta finalitat es va crear Suros RXG, S.L. a Eslida (Castelló de la Plana). Aquesta empresa es dedicarà a proveir el grup amb taps de la millor quali-



MARC MARTÍ

La fotografia superior mostra part de les instal·lacions industrials de Rich Xiberta al municipi de Caldes de Malavella. A baix, una imatge de la seu corporativa del grup, i un dels actes celebrats ahir al Balneari Vichy Catalán per commemorar el 135 aniversari de la companyia, on es van reunir centenars de persones.

negoci que el seu pare havia fundat i va ampliar l'activat empresarial familiar en l'àmbit provincial.

Un cop consolidada l'empresa com una de les punteres de la comarca, els seus dos fills, Joan i Josep Rich Xiberta, van entrar al negoci com a successors del projecte que el seu avi havia començat. Joan Rich, dirigia les finances i vendes, i organitzava estratègies de creixement, mentre que el seu germà, Josep Rich, es quedava a la rereguarda organitzant els temes productius i de qualitat del tap. Dos germans amb personalitats diferents però complementàries que van formar Juan Rich Xiberta S.A.

Poc temps després, Lluís Rich Bosch, fill d'en Joan, es va introduir també al negoci familiar. Decidit i amb grans capacitats comercials, quan tenia 26 anys, va iniciar les visites a les bodegues de Sud-àfrica i l'Argentina. La projecció internacional es va accen-

tat. Seguidament, l'any 1995 s'inicià el projecte d'establiment d'una filial americana, Rich Xiberta USA, per abastar la gran demanda de taps a les valls de Napa i Sonoma, a Califòrnia. L'èxit de la filial americana impulsa el 1996 a implantar una nova filial a Cape Town, Sudàfrica, anomenada S.A. Xiberta Corks.

Arran del fort creixement de les inversions exteriors, l'empresa decideix recórrer al finançament aliè amb la introducció d'un accionista minoritari. L'any 2000 el grup d'inversió anglès 3i Europe va entrar dins l'accionariat de Rich Xiberta. Un any després, gràcies als increments de vendes tant nacionals com internacionals, i noves oportunitats de mercat sudamericà, es fa possible la creació de dues noves filials; RX Argentina, S.A.; situada a Maipú, prop de la ciutat de Mendoza, i Rich Xiberta Chile, situada al poble Quilicura, prop de Santiago de Xile.