

# Olot 'es ven' al món a través de les empreses garrotxines

Aprofitarà el potencial de les exportadores per incloure logotips publicitaris als seus materials promocionals i administratius

La promoció arribarà a seixanta països i a cinquanta milions de persones



m.r.

Olot i la resta de la comarca de la Garrotxa tindran a partir d'ara una campanya de promoció impagable i d'abast mundial. I és que l'Ajuntament aprofitarà el potencial exportador de les empreses garrotxines per fer publicitat arreu del món de la ciutat, dels volcans i dels atractius paisatgístics de la comarca. Així, el grup d'empreses vinculades al Cercle Euram de la Garrotxa que ho vulguin inclouran un logotip promocional de la ciutat d'Olot o de la comarca de la Garrotxa, o bé de tots dos, en l'etiquetatge, en

l'embalatge, en tota la paperassa administrativa i de promoció i, fins i tot, en les seves comunicacions electròniques a través de la xarxa d'internet i al seu web. Tot plegat ho fixa i ho desenvolupa al detall un conveni que signaran aviat l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Olot i el Cercle Euram.

Els volcans, en el cas d'Olot, han estat l'element central per a la creació del logotip –ara s'està acabant el disseny definitiu–, i en el cas de la Garrotxa serà també l'entorn natural volcànica en sentit més ampli. En el primer dels casos hi haurà el nom de la ciutat destacat, el lema Ciutat dels Volcans i l'adreça de la plana web del turisme d'Olot. En el segon cas, el nom destacat serà La Garrotxa i la frase promocional és Terra de Volcans. En aquest últim cas, queda per definir si la plana web serà la mateixa o bé la de Turisme Garrotxa.

Així doncs, les empreses que ho vulguin inseriran un dels dos logotips, o tots dos, en el material que utilitzen per anar a les fires sectorials, com per exemple els seus catàlegs; també en la papereria –sobres, folis, factures, cartes...– i, fins i tot, en les etiquetes i la paqueteria. Els logotips s'oferiran en català, castellà, anglès i francès, i l'Ajuntament d'Olot ha arribat a un acord amb un dissenyador que estarà a la disposició de tots els empresaris que ho vulguin perquè els ajudi a incorporar-los al seu material. “El més important és fer-ho fàcil”, ha sentenciat el regidor de Promoció Econòmica, Estanis Vayreda (CiU). Ell mateix hi ha afegit que aviat se signarà el conveni general amb Euram i que, posteriorment, se'n signaran amb cada empresa participant en el projecte.

Impacte de milionsL'abast d'aquesta campanya es pot calibrar de forma real amb les xifres de mercat de les empreses del grup Euram que fabriquen o distribueixen productes finals a consumidors. Així, Noel, per exemple, té 40 milions d'usuaris, el 30%, uns 12 milions, en 54 països; la resta, a Catalunya i a l'Estat espanyol. El Grup Masoliver, per citar un altre exemple, té 1.500 distribuïdors repartits per diversos països, xifra a la qual cal afegir els clients de cadascun d'aquests distribuïdors. La Fageda també té una important quota de mercat, tot i que en aquest cas molt més localitzada a Catalunya. En global, Euram ha calculat que l'impacte potencial de la campanya voltarà els 50 milions de persones, un 20% de fora de l'Estat, sobretot d'Europa i d'una seixantena de països.

A part d'aquestes tres, el Cercle Euram Garrotxa té associades l'assessoria Tax, el restaurant La Deu, Plantalech, Can Manxa, la immobiliària Cubus, Tané Hermètics, Tavil, l'empresa de comunicació Undatia, Bellapart, Hipra, Jordi Vayreda Project Team, la constructora Coempco, el grup d'alimentació Verntallat, l'Equip Tècnic Santandreu i Inteplast.

El regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Olot ha remarcat que es tracta d'una campanya de promoció turística sense precedents pel suport que tindran d'empreses amb prestigi mundial, per l'àmplia àrea geogràfica que abastarà a través de les seves activitats i perquè el govern local no té recursos, i menys ara, per plantejar-se-la amb aquest abast.

Estanis Vayreda ha volgut deixar clar que el conveni signat amb el Cercle Euram és una experiència pilot, la qual està oberta a altres empreses a títol individual, a altres entitats i a altres col·lectius socials i culturals i empresarials, com per exemple els adherits a la delegació garrotxina de la Cambra de Comerç. Es tracta, segons ell, d'aprofitar les sinergies de cada empresa i d'inserir el nom d'Olot i de la Garrotxa a la comunicació comercial i al trànsit mercantil de cadascuna.

Vayreda remarca que l'equip de govern té com una de les principals prioritats per aquest mandat el suport a les empreses, bàsicament amb formació, i la promoció exterior de la ciutat.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 14-03-2012 Pàgina 2

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/517800-olot-es-ven-al-mon-a-traves-de-les-empreses-garrotxines.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=m&utm\\_source=rss&utm\\_medium=m&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/517800-olot-es-ven-al-mon-a-traves-de-les-empreses-garrotxines.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss)