

Valentia i fermesa a Lloret de Mar

Primer de tot vull felicitar, com a president de la Diputació i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, l'Ajuntament de Lloret de Mar i el seu alcalde per la valentia demostrada per haver aprovat les ordenances de civisme i de via pública que contribuiran a redreçar el model turístic del municipi. Aprovar unes ordenances amb sancions que poden arribar fins als 3.000 euros és un bon camí per treure'ns de sobre conductes i accions del tot lamentables i que, arribats en aquest punt, són caduques.

La realitat de Lloret de Mar és la que és. Entenc que amb la fermesa que ha demostrat l'Ajuntament per haver aprovat aquestes normes i fer-les complir es pot reconduir una situació que, especialment l'últim estiu, va ser conflictiva i intolerable.

Les direccions generals de Turisme i Salut de la Generalitat de Catalunya també hi estan implicades. Per això, ja han alertat els operadors turístics més importants, encarregats de l'arribada de milers de persones al municipi, del fet que els qui busquin a Lloret de Mar un tipus de turisme que té com a objectiu últim l'alcohol i el sexe poden rebre importants sancions econòmiques.

La sanció és un dels camins per deturar conductes que volem combatre, però també cal fer una feina, un treball informatiu i pedagògic que hem de fer entre tots. Hem de començar per l'empresariat turístic lloretenc, amb un paper crucial en aquests moments, que hem de sensibilitzar i implicar en el canvi per evitar que aquesta campanya sigui estèril. És important sumar esforços per reconduir situacions mal encaminades i que, a curt i a mitjà termini, ens poden portar conseqüències lamentables per a la imatge d'un municipi i una destinació de primer ordre, amb un potencial turístic molt important: Lloret de Mar i la Costa Brava.

La informació és essencial per la qual cosa trobo molt encertada la iniciativa de l'administració local d'editar uns fulls informatius amb les ordenances noves adreçades als turistes. Davant de situacions com les que afecten Lloret, la comunicació és molt important: el turista ha de saber on és, què pot fer i què no. Tot plegat, sempre amb la màxima de vetllar per la convivència.

Aquesta pedagogia implica demostrar que hi ha un Lloret de Mar vital, vibrant i apassionat per la seva història, la seva tradició, les seves belleses naturals i el seu atractiu arquitectònic, amb els jardins de Santa Clotilde com a clar exemple. Tota aquesta bellesa entenc que pot ser totalment compatible amb un turisme actiu de nit, però sempre que es respectin i es compleixin les normes.

A la Diputació de Girona i el Patronat de Turisme Costa Brava fa anys que treballem amb aquest objectiu: fer compatibles els diversos atractius de tots i cadascun dels municipis de la nostra demarcació, des de la costa fins als Pirineus, i donar-los a conèixer. Entenc que en la diversitat hi ha la riquesa; una riquesa de què hem de gaudir no només nosaltres –que, per sort, ja ho fem habitualment– sinó també els milers de persones que ens visiten durant tot l'any.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 11-03-2012 Pàgina 42

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/516422-valentia-i-fermesa-a-lloret-de-mar.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss