

# Banyoles renova el marxandatge i la informació turística de la ciutat



La regidora banyolina Joana Vilà amb el material presentat ahir. <br/>

BANYOLES | DDG

L'Ajuntament de Banyoles ha renovat i ampliat el marxandatge amb l'objectiu de promocionar la marca turística ciutat, incorporant la premisa del baix cost per tal de vendre'l a preus assequibles. La regidora de Comerç, Consum, Turisme, Fires i Promoció econòmica, Joana Vilà, va presentar ahir els nous productes: clauers, samarretes, pitets per a infants, una bossa de nylon i

postals, amb una edició enfocada al turisme esportiu i una altra al familiar. El Consistori també va informar que, properament, s'editarà un fulletó gratuït sobre la flora i la fauna de l'estany de Banyoles, amb la finalitat de complementar la informació referent a la fauna d'aquest espai natural.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/02/24/banyoles-renova-marxandatge-informacio-turistica-ciutat/548727.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/02/24/banyoles-renova-marxandatge-informacio-turistica-ciutat/548727.html?utm_source=rss)