

Èxit de la targeta Comerç de Sant Feliu

L'Obra Social La Caixa i l'associació de comerciants Centre Ciutat de Sant Feliu de Guíxols van tancar la campanya solidària 2011-2012 amb 1.500 euros recollits. La finalitat d'aquesta promoció era destinar un euro per cada compra feta amb la targeta Comerç Empordà Costa Brava des del 30 de novembre del 2011 fins al 15 de gener del 2012 a projectes socials d'entitats locals. El servei Premi@ de La Caixa ha ofert les eines necessàries per dur a terme aquesta promoció a Sant Feliu de Guíxols.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 09-02-2012 Pàgina 6

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/10-sense-elpunt/26-sense-elpunt/504952-exit-de-la-targeta-comerc-de-sant-feliu.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss