

L'Espai Gironès manté el 2011 gairebé 9 milions de visitants

Les vendes dels establiments del centre comercial i de lleure de Salt van superar els 98 milions d'euros, un 2,3% més que el 2010

L'índex d'ocupació és del 94%, superior a la mitjana catalana



Foto: ACN.

El Centre Comercial i de Lleure Espai Gironès, de Salt, va tenir l'any passat una afluència de 8.900.000 visitants, que van fer compres al centre per valor de més de 98 milions d'euros. Així com el nombre de visitants s'ha mantingut estable en relació amb el 2010, les vendes han augmentat un 2,3%, un augment real, segons va explicar Pau Jordà, gerent d'Espai Gironès, perquè han detectat que l'augment no és degut a l'alça de l'IPC, ja que els preus de molts productes no han augmentat, sinó que s'han mantingut, i en alguns casos fins i tot han baixat lleugerament. Pau Jordà va fer una

valoració positiva d'aquestes dades. "Es pot dir que són números acceptables, ateses les circumstàncies generals", va dir. El volum de vendes va ser del 44% en el primer semestre i del 56% durant els darrers sis mesos de l'any, un fet habitual als comerços. Pel que fa a l'afluència de visitants, el 47% dels 8,9 milions de persones van visitar el centre durant el primer semestre i el 53%, durant el segon.

El tiquet mitjà, és a dir la mitjana de despesa per visitant, va ser d'11,15 euros per persona i l'índex d'ocupació del centre pel que fa a establiments és actualment del 94%, que supera la mitjana d'ocupació d'aquest tipus de centres comercials a Catalunya. Els principals sectors dels establiments són de moda, alimentació, restauració i lleure. Pau Jordà considera que aquest índex augmentarà aquest any, tot i que pel perfil del centre seleccionen el tipus d'establiment en funció del que demana el visitant i convé al centre.

El perfil de visitant de l'Espai Gironès ha augmentat pel que fa a persones de Girona ciutat i s'ha consolidat en la segona i en la tercera corona, és a dir en visitants que provenen d'una àrea superior als 5 quilòmetres i als 35 quilòmetres, respectivament. Pau Jordà pensa que la tendència d'augment de vendes dels darrers dos anys es mantindrà i que el volum de vendes també mantindrà la tendència a l'alça malgrat la moderació dels preus.

Espai Gironès ha donat 15.000 euros a Unicef Girona gràcies a la participació de milers de visitants en la campanya Dóna'ns un cop de mà. Dóna un dia, que es va celebrar entre el 25 de novembre i el 31 de gener. Els participants no havien de fer cap donació sinó fer-se una foto en el mur de mans presencial al centre o, de manera virtual, fent un clic al microsite o al Facebook. Per cada foto o clic, el centre feia una aportació de 10 cèntims d'euro. Es van aconseguir més de 10.000 fotografies de mans. Dolors Bamala, presidenta d'Unicef Girona, va destacar que els 15.000 euros es destinaran a 20 equips de salut per a seguiment de controls de creixement de nens menors de 5 anys i 11 bombes d'aigua per a 11 comunitats africanes que proporcionaran aigua neta i de boca. Dolors Bamala es va mostrar molt satisfeta per l'alta participació i pel fet que les repulades de personatges com ara Carlos Latre, Andreu Buenafuente, David Bisbal i Estopa van fer augmentar les aportacions. Pau Jordà va remarcar el compromís social d'Espai Gironès i va recordar que Espacio Coruña i Espacio León hi han aportat 30.000 euros més.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 09-02-2012 Pàgina 36

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/504774-lespai-girones-mante-el-2011-gairebe-9-millions-de-visitants.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss