

## EMPRESSES DE CATALUNYA

# Els seguidors del Sol

Wattpic és una innovadora empresa d'energia renovable que fixa el seu objectiu en la internacionalització

● Una de les darreres fornades de joves emprenedors d'aquest país ha donat origen a l'empresa Wattpic, especialitzada en generació d'energia solar i en la recer-

ANDREU MAS

ca de solucions per abaratir el cost de producció d'energia renovable. Des que van iniciar la seva tasca el 2004, Wattpic ha conclòs amb èxit tres rondes de finançament que han permès als seus impulsors

disposar de la capacitat per emprendre el repte de la internacionalització l'any passat. Wattpic té les seves oficines centrals al Parc Tecnològic del Vallès, a Cerdanyola, però disposen d'infraestructures

complementàries per al desenvolupament i l'experimentació a Llagostera i Cassà de la Selva, a les comarques gironines. Des d'Amsterdam coordinen projectes europeus en recerca i desenvolupament.

En el període que va de 2006 a 2009, Wattpic ha acumulat un volum de vendes de set milions d'euros, una xifra respectable per a un grup d'emprenedors que van escómetre, «com una pinya», el repte de crear del no-res una empresa d'energies renovables en un mercat, l'espanyol, fortament controlat per les empreses generadores i distribuïdores d'electricitat mitjançant fonts convencionals. La solvència del seu projecte l'avalua el fet que hagin pogut completar tres rondes de finançament: la primera per engegar màquines, la segona per situar-los en una situació financera òptima i la tercera per abordar el seu darrer objectiu: aconseguir la plena internacionalització de l'empresa, assumint l'entrada en nous mercats. I ho han aconseguit, actualment treballen en un projecte al Camerun, han iniciat una aliança d'empreses amb una companyia local per al mercat africà i han firmat un acord amb dues empreses sèrbies per desenvolupar energies renovables al país balcànic.

Una part important del seu èxit darrerament ha estat l'explotació d'un equipament de seguiment solar fotovoltaic anomenat *Centaurus Tracker*, que disposa d'una patent internacional consolidada que per-



Una de les instal·lacions d'una granja solar a Aragó. / WATTPIC

met a la firma catalana produir energia solar fotovoltaica a un millor preu que la competència. La in-

novació s'ha inspirat en com la natura suporta les fortes ratxes de vent. Destaquen també els anome-

nats *Smart grids*, uns sistemes que, expliquen, donen «intel·ligència» a la xarxa elèctrica, tornant-la més

LES DADES	
<b>Any de fundació de l'empresa</b>	<b>Plantilla</b>
► 2004	► 10 treballadors
<b>Adreça de la seu corporativa</b>	<b>Àrees de mercat</b>
► Parc Tecnològic del Vallès 08290 Cerdanyola del Vallès Tel. 93 582 02 32	► Plantes fotovoltaïques industrials ► Generació distribuïda d'energia: energia solar fotovoltaica, <i>Smart grids</i> , eficiència energètica
<b>Principals directius</b>	<b>Delegacions</b>
► Stephan Ressler, director general ► Pep Salas, director tècnic ► Xavier Trullàs, conseller delegat	► R+D a Llagostera i coordinació de projectes europeus a Amsterdam
	<b>Pàgina web</b>
	► www.wattpic.com

## LA HISTÒRIA

**Arrels gironines.** Les arrels de Wattpic s'han d'anar a buscar a Llagostera, en un projecte que Francesc Sureda porta a terme al Mas Roig, a mitjan anys noranta, per tal de trobar un sistema energètic de plaques solars que abasteixi uns masos sense haver de dependre de cap companyia. A poc a poc es van apropant a projectes professionals de diversa procedència, que en molts casos combinen la culminació de la seva carrera amb la tasca a l'empresa, fins que arriba el moment de prendre una decisió arran d'una venda amb èxit d'un dels seus productes. D'una manera més emocional que analítica, expliquen, s'embranchen en el projecte de tirar endavant una empresa d'energies renovables. El 2004 engega màquines definitivament Wattpic amb l'objectiu de fer recerca per disposar de producte per posar al mercat.

eficàcia i oferint al consumidor l'oportunitat de convertir-se en productor.

Els avenços són possi-

bles gràcies als camps de proves que disposa la firma a Llagostera i Cassà de la Selva.

Pep Salas. DIRECTOR TÈCNIC I DE RECERCA DE WATTPIC

## «L'energia solar és barata»

● Són presents en llocs tan dispars com Cerdanyola, Llagostera i Amsterdam.

—«L'empresa ha fet molta feina de formiga i hem volgut tenir una presència molt forta a Europa, per això hem apostat per ser a Amsterdam. Llagostera és el nostre laboratori a cel obert i Cerdanyola és el nostre lloc de comandament. No es pot fer recerca tancat entre quatre parets, és vital te-

nir un punt de trobada entre la teoria—la venda—i la pràctica.»

—Quins són els seus principals clients?

—«Per definició qui vol produir o necessita energia elèctrica. El ventall potencial de clients és molt important. Diferenciem, però, entre països desenvolupats i els que no tenen subministrament elèctric amb qualitat; això fa variar el perfil de client segons el país.»

—L'energia solar és una alternativa?

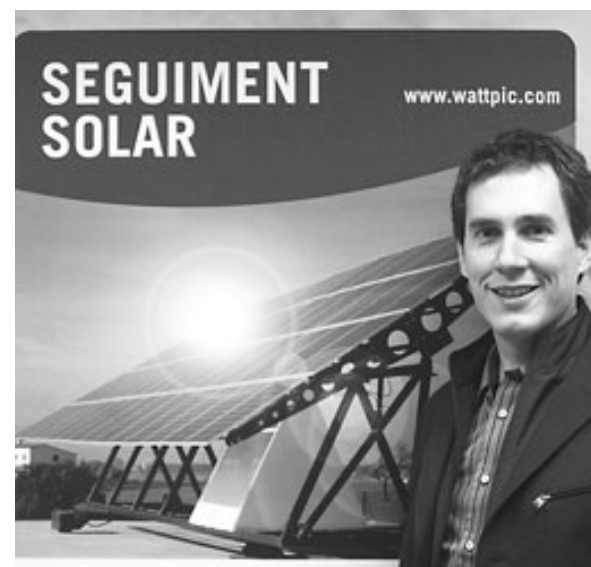
—«La qüestió principal és com consumint l'energia, després com la gestionem, com la distribuïm i com la produïm. La solar és una tecnologia qualitativament importantíssima i amb molts avantatges: no s'esgota, no genera un impacte sobre la terra, la tenim on hi ha el consum, la conversió de l'energia és electrònica i és econòmica; l'energia

solar és barata, perquè la inversió la fas només el primer dia i el preu després es manté constant.»

—No s'incentiva, però.

—«No han de caldre ajuts, però en tot cas ha de tenir els mateixos que les altres tecnologies. A més, les infraestructures existents no permeten desenvolupar-ne el potencial.»

@ La versió extensa de l'entrevista a [www.elpunt.cat](http://www.elpunt.cat)



Pep Salas al Parc Tecnològic de Cerdanyola. / G. MASSANA