



BIBLIOTECA PÚBLICA
SANT GREGORI
MIQUEL
MARTÍ
I POL

Recull de premsa de la Vall del Llémena

Font El Punt

Plana 30 Data 14 de març de 2010

Economia

Valvi Supermercats disposa de 35 botigues i l'objectiu és continuar creixent

El tracte amable, la confiança i l'atenció al client és el valor afegit dels establiments de proximitat

14/03/10 02:00 - Sant Gregori - [IMMA BOSCH](#) email protegit

La proximitat, l'assortiment de productes i la relació qualitat preu són els factors que més valora el consumidor a l'hora de triar un supermercat. Valvi Supermercats, a més, hi afegeix «un tracte amable», «confiança» i «atenció al client», qualitats que, segons el director general de l'empresa, Joaquim Vidal, és: «El nostre valor afegit.» Actualment, el grup disposa de 35 botigues i la darrera es va inaugurar l'octubre del 2009 a Besalú. Les previsions d'aquest any són continuar creixent: «Estem mirant alguna cosa, però encara no m'atreveixo a concretar.» Vidal explica que, com ha passat en la majoria de supermercats i hipermercats de l'Estat, la crisi ha fet baixar les vendes, però, malgrat això, Valvi va facturar només un 2% menys el 2009 respecte de l'any anterior.

En la reunió general que Valvi va fer el 7 de febrer i en què va reunir els 130 responsables de les botigues, Vidal va parlar de la crisi i del que cal fer per afrontar-la: «Ens esperen un anys durs i diferents.» Les vendes dels supermercats han baixat perquè el consumidor «compra d'una altra manera». La proximitat, segons assegura Vidal, és el principal factor pel qual es mou el consumidor. «I nosaltres som un supermercat de proximitat.» Però també per l'assortiment de productes: «Tenim unes 11.000 referències repartides en les diferents botigues Valvi. I una bona qualitat preu, que també donem.» «I aquest és el nostre valor afegit», «donem confiança», un «tracte amable» i «atenció al client».

Actualment, Valvi Supermercats disposa de 35 botigues, de les quals sis són a la costa i només s'obren a l'estiu: el Port de la Selva, Calella de Palafrugell, Palamós, Lloret de Mar, Pals i una de Llançà. La darrera que es va obrir al públic és la de Besalú, un establiment de 495 metres quadrats de superfície de venda. Amb una facturació de 44,9 milions d'euros el 2009, un 2% menys que l'any anterior, i de cara a aquest any: «Estem esperançats perquè tenim una part dels supermercats a la costa i per tant molt estacionals, i els indicadors per aquest any no són dolents.»

L'any 2009, Valvi supermercats va fer una inversió d'1,8 milions que va destinar principalment a reformar botigues actuals –entre elles la del carrer Joan Maragall– i, en especial, la botiga de l'Estartit, que s'ha fet nova i se n'ha doblat la superfície –té 500 m²–.

Des de l'any 2001, Valvi Supermercats té signat un conveni amb l'empresa Spar. «De reconegut prestigi i qualitat en l'àmbit internacional, és per fer-la la nostra marca pròpia.» «Assegurem així els estàndards de qualitat que demanem a tots els nostres productes», afirma Vidal. En el marc de la distribució internacional, Spar és la cadena de supermercats independents més gran del món. També és la cadena detallista més internacional, amb presència a 34 països repartits per Europa, Àfrica, Àsia, Llatinoamèrica i Austràlia.

Ara es compra diferent»

IMMA BOSCH

Joaquim Vidal, davant la seva empresa. Foto: LLUÍS SERRAT.

[1](#)

«No hi ha consum sense confiança, ni confiança si es té por de perdre el lloc de treball, no es poden crear llocs de treball sense inversió empresarial i no hi ha projectes sense crèdit bancari. Això és un peix que es mossega la cua», així va resumir Vidal la crisi econòmica actual als seus treballadors.

– La crisi econòmica està afectant tots els sectors, entre ells els de l'alimentació. Com encaren el futur?

– «Fa dos anys que suportem la crisi i se'ns presenten encara uns anys durs i diferents. Tot allò que ens ensenyaven els pares i els avis de la cultura del treball es torna a posar de moda. Aquests darrers anys potser la gent no donava tanta importància a la feina perquè n'hi havia molta. Ara, però, la feina és un bé escàs. Les empreses que facin les coses bé se'n sortiran malgrat que ja no tornaran a ser el que eren, sinó que s'hauran d'amollar a la realitat.»

– I si parlem de supermercats i hipermercats?

– «Les vendes han baixat perquè el consumidor compra d'una altra manera. L'altra dia llegia la notícia d'un home que havia sigut el responsable d'una de les cadenes més importants d'aquí, i que deia que la gran distribució reduirà el seu benefici fins a un 50 per cent i que les vendes baixaran per primera vegada en 20 anys.»

