

'Girona10' es presenta a Fitur

Olot intentarà imitar la campanya de promoció turística de Girona i ja s'han iniciat converses



GIRONA/OLOT | DDG

Aprofitant l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a Fitur, la primera gran fira de Turisme de l'any a Madrid, els organitzadors de la campanya Girona10 es van desplaçar a la capital de l'estat per explicar l'experiència. El president de l'Associació d'Hostaleria de Girona, Xavier Nicolazzi, i la regidora de Turisme, Coralí Cunyat, van captar l'atenció dels presents amb la presentació de les xifres, les activitats i el resultat de l'acció turística de Girona. El passat cap de

Nicolazzi i Cunyat, ahir a Madrid.

setmana, la campanya "Girona 10" va oferir 1.500 places d'hotel a 10 euros. La promoció va anar acompanyada d'altres incentius, com tastets gastronòmics i ofertes comercials i el resultat va ser que els carrers de Girona es van omplir.

Olot pretén copiar el model

Precisament, l'alcalde d'Olot, Josep Maria Corominas (CiU), va explicar al programa Fil directe de Ràdio Olot que l'Ajuntament ha iniciat converses amb el sector turístic per tal de buscar opcions i dates per fer una promoció similar al Girona 10. Les vies comercials plenes són una de les obsessions de l'alcalde que fa poc ja va apostar, amb èxit, per la instal·lació d'una pista de gel a la plaça Major.

L'Ajuntament també disposa d'un pla d'atracció destinat a programar activitats lúdiques al centre cada cap de setmana. El problema d'Olot és que les places d'hotel de que disposa volten les 400. Per això l'alcalde va precisar que "els olotins amb un altre caire hem de ser capaços de fer una cosa similar". Tot seguit va repetir "hem de ser capaços que la gent conegui el nostre entorn i volem que la gent es passegi per la nostra ciutat".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/01/20/girona10-presenta-fitur/542825.html?utm_source=rss