

Simon augmenta les vendes un 2% gràcies al seu negoci internacional

Posa en marxa la seva tercera fàbrica a la Xina i impulsa un segon centre productiu a Tànger

BARCELONA | ORIOL PUIG

Simon holding, grup empresarial del sector de material elèctric i il·luminació fundat a Olot, va tancar el 2011 amb una facturació de prop de 270 milions d'euros, un 2% superior a la de l'exercici precedent. El tancament de l'any en positiu ha estat possible gràcies a la bona marxa del negoci exterior del grup, que va créixer un 23%, ja que a l'Estat espanyol les vendes van caure un 15%.

Amb fàbriques a Olot i Riudellots de la Selva, on també té un centre logístic, Simon preveu un 2012 positiu en els mercats internacionals i "incert a Espanya", on no descarta nous ajustos a la segona meitat de l'any. En l'actualitat, Simon compta amb una plantilla de 3.800 treballadors a tot el món, dels quals 934 són a Espanya (seixanta menys que fa un any) i 2.870 a l'exterior (300 més que al 2010). Simon té una vintena de centres productius repartits en dotze països de tot el món.

Baix endeutament

El director general del grup, Xavier Torra, va explicar ahir que, malgrat la situació d'incertesa, Simon manté una bona posició de liquiditat i compte amb un endeutament molt baix. En els darrers mesos han posat en marxa la seva tercera fàbrica a la Xina (en aquest mercat tenen un ritme mitjà de creixement superior al 25% anual), i han traslladat la seva fàbrica al Brasil, de l'Estat de Sao Paulo al de Belo Horizonte, on d'aquí a pocs anys preveuen construir una segona fàbrica per a abastir el mercat en el qual actualment estan creixent més.

Així mateix, el grup familiar posarà en marxa la seva segona planta a Tànger. Per a Torra, el Marroc, per proximitat, és una "peça clau per a la competitivitat de Simon". "Amb uns costos de mà d'obra molt inferiors als d'aquí, les plantes del Marroc s'especialitzen en la realització de sèries curtes, mentre que les catalanes, com les d'Olot i Riudellots, estan completament automatitzades i dedicades a sèries llargues". En els mercats internacionals també han obert una filial comercial al Vietnam, al qual portaran material que fabriquen a la Xina.

Mentre a l'exterior Simon no para de créixer, a l'Estat Espanyol -que aporta un 40% de la facturació del grup- les coses no són tan positives. Després d'un creixement del 10% al 2010, la facturació va caure un 15% el 2011.

"Tothom dona per descomptat que el primer semestre de 2012 serà dolent. Si a partir del segon trimestre no veiem la llum al final del túnel, ens haurem de plantejar més ajustos a Espanya", va assenyalar Xavier Torra. La crisi del sector de la construcció ha passat factura als comptes de Simon a l'Estat. "Si anem bé, d'aquí a tres o quatre anys, estarem a la meitat d'on érem al 2008. Recuperant-nos fent el que fèiem no ho farem", va assenyalar Torra. En els darrers anys, el grup ha divesificat la seva activitat, cap a sectors com el mobiliari urbà, la il·luminació LED, o el bricolatge.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2012/01/18/simon-augmenta-vendes-gracies-negoci-internacional/542458.html?utm_source=rss